



Jornades  
Científiques 2023  
de la Societat de  
Salut Pública  
21 i 22 JUNY



*L'Acadèmia*

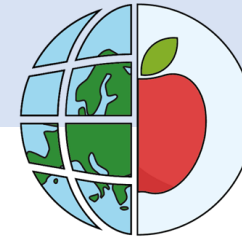
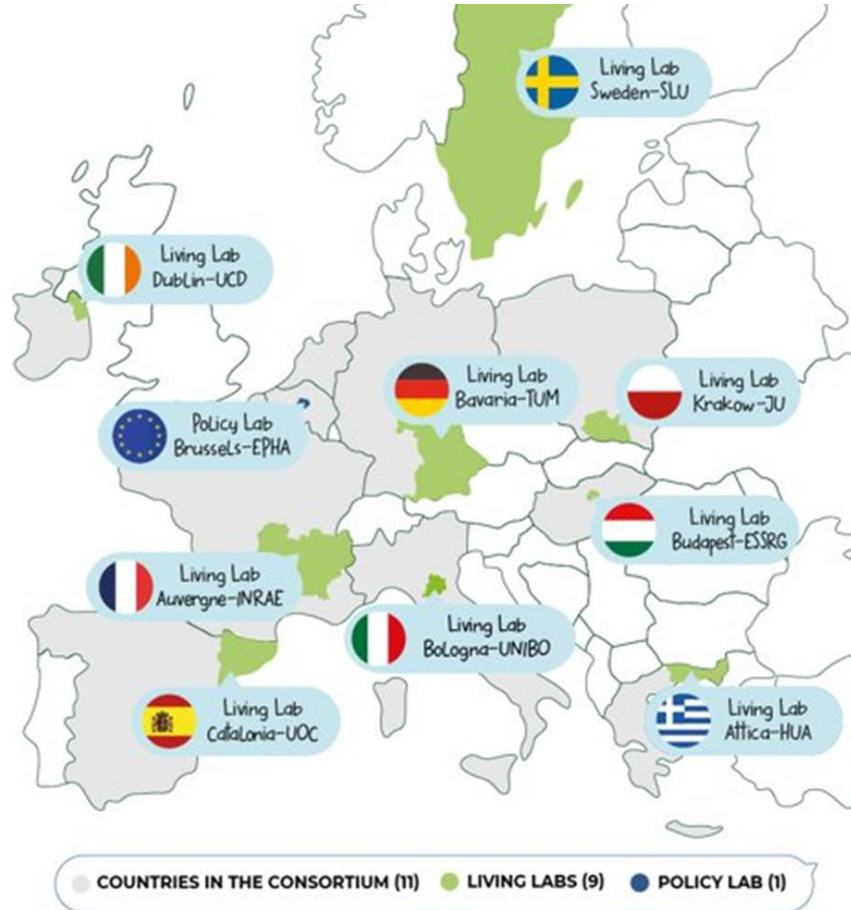


# Percepció de l'entorn alimentari a Catalunya a una mostra d'adults majors de 40 anys

Iris Blázquez, Alicia Aguilar-Martínez, Anna Bach-Faig, Alba Martínez-García, José M. Rodríguez, Laura Esquiús, F. Xavier Medina

# PROJECTE PLAN'EAT

*Transformació dels sistemes alimentaris cap a un comportament alimentari saludable i sostenible*



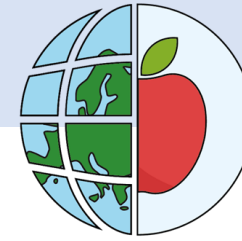
# PLAN'EAT



"Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte Europa de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n° 101061023 (PLANEAT)"

## LIVING LAB COMPOSITION





"Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte Europa de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n° 101061023 (PLANEAT)"

## 1: Visió general situació actual EU

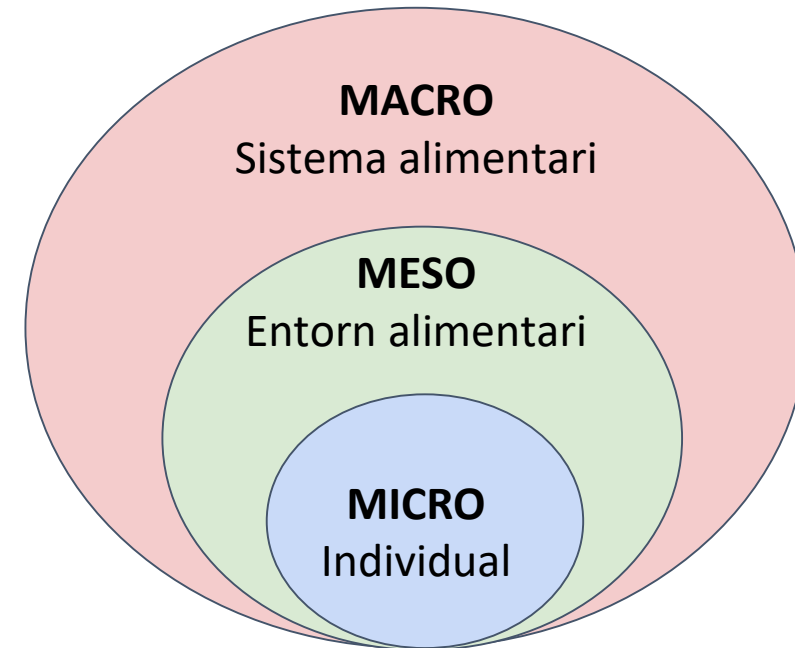
### Tasca: Mapatge entorns alimentaris

2: Factors influeixen comportaments

3: Impacte i costos reals comportaments

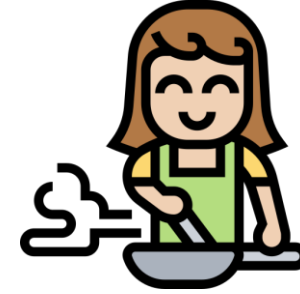
4: Intervencions, estratègies, eines

5: Implementació LL

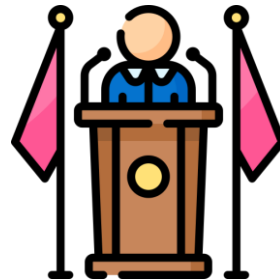


# ENTORN ALIMENTARI

Consumidor - Sistema alimentari



## FACTORS



**IMPACTE SIGNIFICATIU  
DECISIONS I HÀBITS  
ALIMENTARIS**

# METODOLOGIA MIXTA

**NEMS-P-MED:** Mesures de l'entorn alimentari percebut en el context mediterrani espanyol

*Freqüència*

*Preu*

*Disponibilitat*

*Accessibilitat*



## PHOTOVOICE i GRUPS FOCALS



# FREQÜÈNCIES DE CONSUM D'ALIMENTS

## NO SEGUEIXEN LES RECOMANACIONS:



2-3 racions / dia **12/18 (67%)**



mín. 3 racions / dia **14/18 (78%)**



mín. 4 / setmana **15/18 (83%)**



mín. 3 / setmana **15/18 (83%)**

## SEGUEIXEN LES RECOMANACIONS:



3 o + / setmana **9/18 (50%)**



0-3 / setmana **14/18 (78%)**



0-3 / setmana **11/18 (61%)**



màx. 4 / setmana **16/18 (89%)**



màx. 3 / dia **15/18 (83%)**

Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición. (2022). Recomendaciones dietéticas saludables y sostenibles.  
[https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/RECOMENDACIONES\\_DIETETICAS.pdf](https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/RECOMENDACIONES_DIETETICAS.pdf)

# DISPONIBILITAT I PREU

*“Els productes vegetals són fàcils de trobar, però són cars”*

*“Els productes d’origen animal són molt fàcils de trobar”*  
*“La carn és barata i el peix car”*



Fàcil trobar  
**16/18 (89%)**

Car o molt car  
**10/18 (56%)**



Car o molt car  
**13/18 (72%)**

Fàcil trobar  
**18/18 (100%)**  
 Barat  
**12/18 (67%)**



# ACCESSIBILITAT

*“Preferim comprar en botigues locals, però hem d’anar a grans supermercats pels preus”*



Supermercat  
**14/18 (78%)**

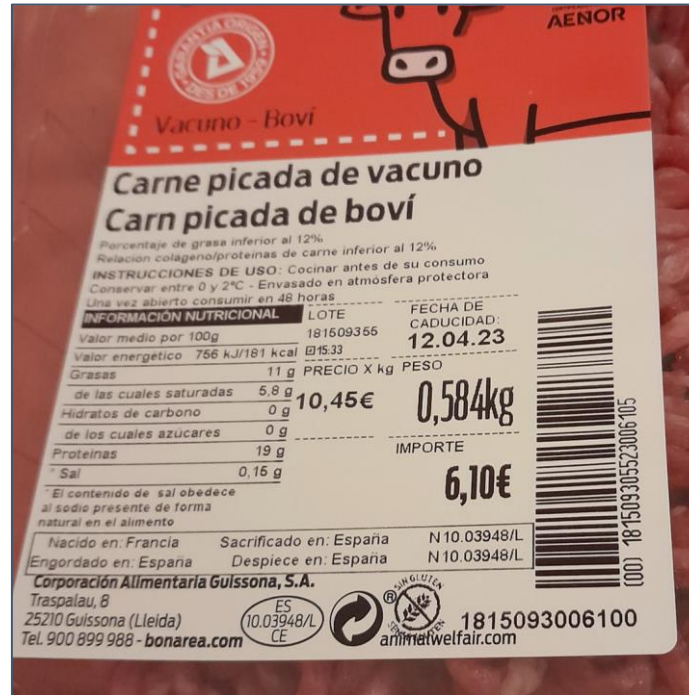




# INFORMACIÓ NUTRICIONAL

*“Ens interessa conèixer la informació nutricional, i d'alimentació saludable, però és complicada d'entendre”*

*“A l'hora de posar en pràctica el que sabem sobre una dieta saludable, sovint preferim gaudir del gust dels aliments”*



Gust  
**16/18 (89%)**

# ASPECTES CULTURALS

*“Compartir i gaudir d’un bon menjar en companyia”*



*Altres cultures: japonesa*



## ENTORN A CASA

*“El rol tradicional de la dona es manté”  
“Mengem en família, i amb el televisor”*



## RESTAURANTS

*“Sortim una o més vegades per setmana a restaurants”*



1 o + cops la setmana  
**13/18 (72%)**

# ASPECTES EMOCIONALS

*“L’oferta alimentària dels supermercats dificulta escollir opcions més saludables”*



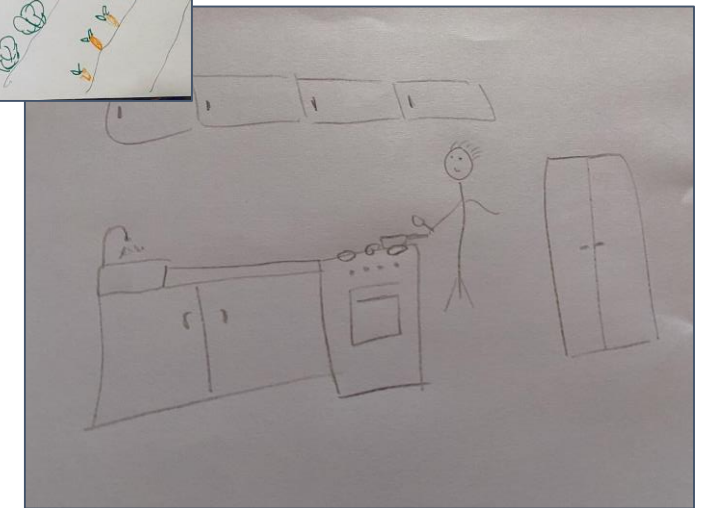
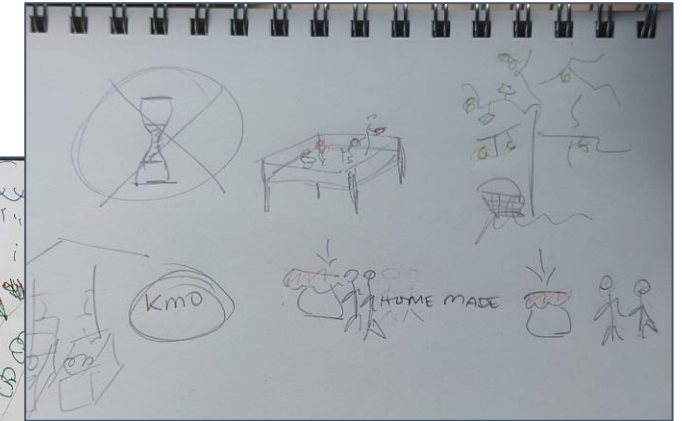
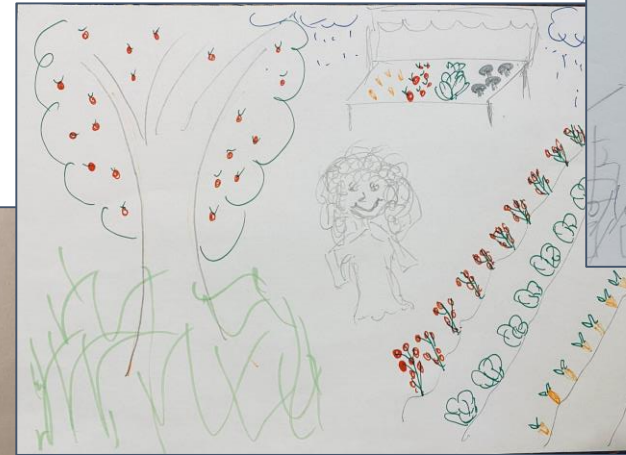
*“Menjar aliments dolços, anar a restaurants i fer celebracions genera emocions positives”*



# VISIONS I EXPECTATIVES


*“Volem un món més saludable i sostenible”*

- Menys plàstic
- Horts propis
- Compartir els aliments
- Menjar casolà



- Anàlisi qualitativa → **Interès dietes saludables**  
Anàlisi del consum → **Allunyament de les recomanacions**
- Elements més decisius → **Varietat, qualitat i gust**  
Preocupació → **Preu**
- Com els factors afecten les eleccions? → **Intervencions, eines, recomanacions**  
→ Transició a un comportament més **saludable i sostenible**

# GRÀCIES PREGUNTES?

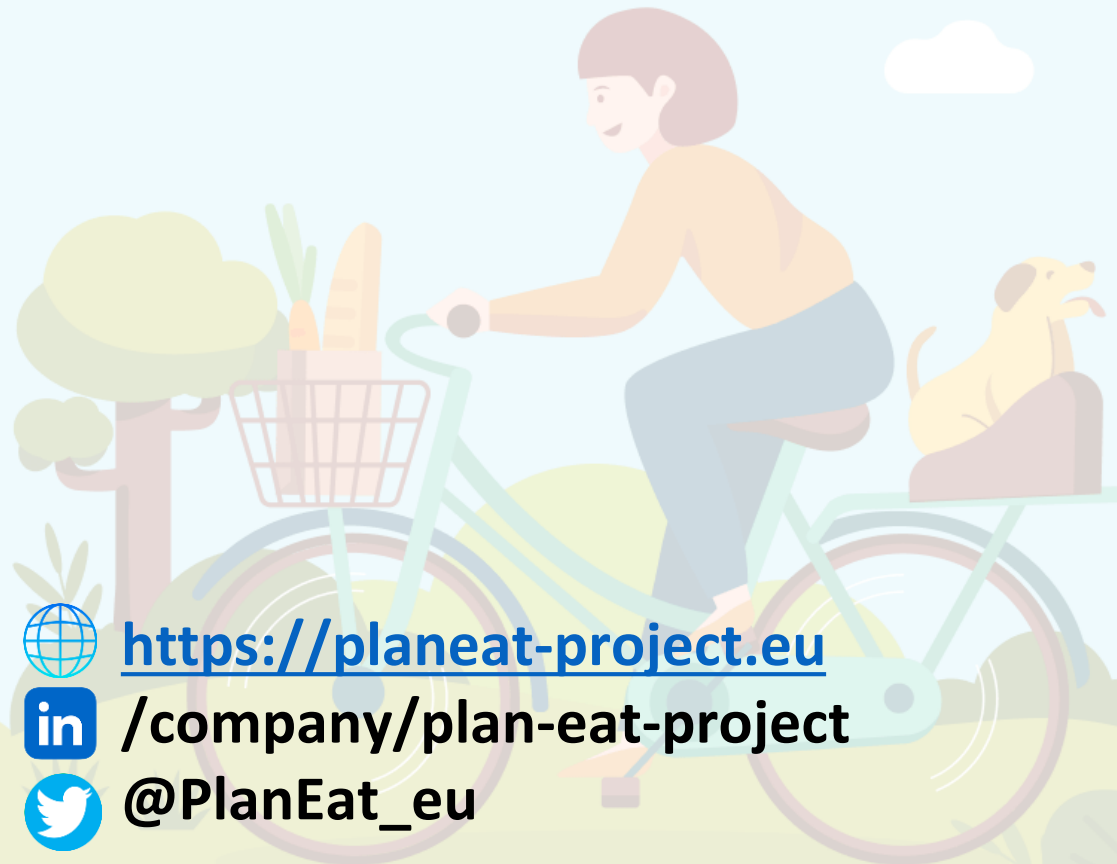
 [iblazquez1@uoc.edu](mailto:iblazquez1@uoc.edu)

 [/irisblázquez](https://www.linkedin.com/company/irisblazquez)

 [@IriisB95](https://twitter.com/IriisB95)



ON OUR WAY TO  
**TRANSFORMING FOOD SYSTEMS**



 <https://planeat-project.eu>

 [/company/plan-eat-project](https://www.linkedin.com/company/plan-eat-project)

 [@PlanEat\\_eu](https://twitter.com/PlanEat_eu)



"Este proyecto ha recibido financiación del programa de investigación e innovación Horizonte Europa de la Unión Europea en virtud del acuerdo de subvención n° 101061023 (PLANEAT)"