

Pla Estratègic Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de les Illes Balears



Acadèmia
de Ciències Mèdiques i de la Salut
de les Illes Balears

Filosofía



Consultor



Consultor



Consultor

beonchange.
activando el cambio



“

Necessitem aprendre a treballar de forma àgil perquè les coses passin, perquè ens dediquem menys a parlar del canvi i més a fer-ho realitat.

Fem que les coses passin

Som el partner de viatge per a aquelles organitzacions que volen ser **àgils**, ser **eficients**, ser **responsables** i sobretot... volen **gaudir del canvi**.

T'acompanyem que construeixis un propòsit perquè el facis realitat...

Creiem fermament, que aquest és el primer pas per construir organitzacions que contribueixin a un món millor.

Continguts

Índex

- 01. Punt de partida i metodologia*
- 02. Mapejat de fonts d'informació*
- 03. Resultats analítics*
- 04. Elements precursors i eixos d'enfocament estratègic*
- 05. Accions i Cronograma*
- 06. Desplegament*

01. Punt de Partida i Metodologia

“ *Objectiu del projecte de Pla Estratègic
pel període 2025-2027*

L'Acadèmia de les Ciències Mèdiques i de la Salut de Balears preveu la generació d'un Pla Estratègic per desenvolupar un pla durant el 2025 que cobreixi el període 2025-2027

Aquest pla es preveu que es generi a través d'un procés de gestació estratègica:

- **Valuós:** en tant aporti visió de com continuar en el camí d'evolució de l'Acadèmia Balear.
- **Representatiu:** en tant estigui basat en les diferents fonts d'informació a l'abast de l'Acadèmia (integrants interns i clients) i respongui a la seva necessitat real i aterrada.
- **Accionable:** Adequat a les necessitats i possibilitats de l'Acadèmia.

Fases del cronograma

DESEMBRE 2024 → ESTIU 2025

ENFOCAMENT

ANÀLISIS

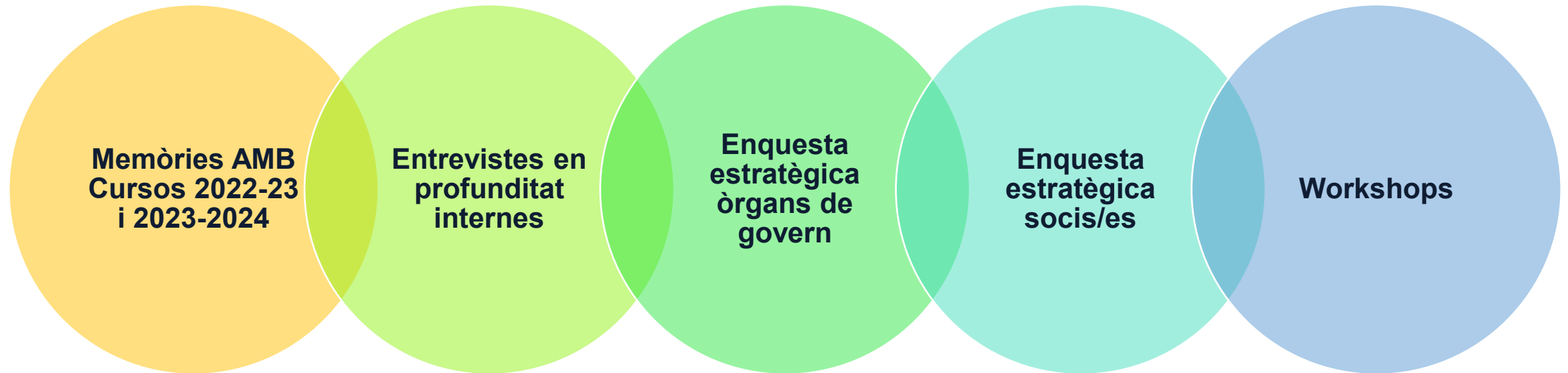
ESTRATÈGIA
ALT NIVELL

DESPLEGAMENT
ESTRATÈGIA

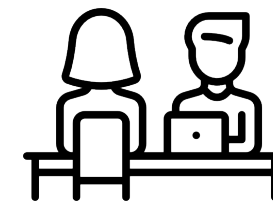


02. Mapejat de Fonts d'Informació

Fonts secundàries



Fonts primàries



02.1. Fonts d'anàlisi

Anàlisi. Total de participació

Detall de les fonts primàries

70

Interaccions úniques

28

Participacions workshops

18

Participacions entrevistes
en profunditat

24

Participacions en enquestes

“

La qualitat i varietat de fonts de la informació marca profundament l'encert en les decisions estratègiques, és per això que aquest pla és fruit de la col·laboració profunda, vertical i horitzontalment

Entrevistes internes:

Membres de la Junta Permanent:

- Dr. Javier Murillas
- Dr. Albert Pou
- Sra. Antonia Ballesteros
- Dr. Joan Ortega

Seccions i/o Societats

- Dr. Fernando Garcia (SOHIB)
- Dr. Gabriel Mercadal (Farmàcia Hospitalària)
- Dr. Juli Fuster (Gestió Sanitària)
- Dra. Brenda Ortega (Patologia Dual)
- Dra. Isabel Llompart (Laboratori Clínic)
- Dra. Maria Rosa Julià (Immunologia)

Personal Administratiu

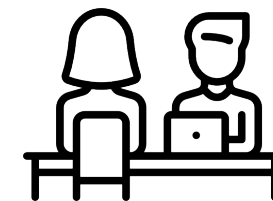
- Xavier Forteza

Entrevistes Externes

- Col·legi de Metges – Dr. Carles Recasens, President.
- Col·legi de Metges – Dr. José Antonio Peña, Director Patronat Científic
- Conselleria – Sr. Vicenç Juan, Director General
- IDISBA – Dra. Antònia Barceló, Directora Científica
- Unitat Docent Hospital Univ. Son Espases – Ana Isabel Cremades
- Quirón Salud Baleares – Víctor Ribot, Director Territorial
- Hospital Son Llàtzer – Soledad Gallardo, Directora Gerente

Participació als workshops

- Dr. Jaume Giménez: President Secció Balear Epidemiologia i Salut Pública
- Dr. Marilisa Molina: Presidenta Sociedad Balear Nefrologia
- Dra. Eva Delgado: Presidenta Secció Balear de Medicina Interna
- Dra. Maria Fullana: Vicepresidenta Societat de Hipertensió i Riesgo Vascular de les Illes Balears (SOHIB)
- Dr. Eugenio Sobrino: Secretari Societat de Hipertensió i Riesgo Vascular de les Illes Balears (SOHIB)
- Dr. Guillem Serra: President Secció d'Endocrinologia i Nutrició
- Dra. Isabel Llompарт: Presidenta Societat Balear de Laboratorio Clínico
- Dr. Juli Fuster: President Secció Balear Gestió Sanitària
- Dr. Mauro Fuster: President Secció Balear Psiquiatria i Salut Mental
- Dra. Brenda Ortega: Presidenta Secció Balear Patologia Dual
- Dra. Antònia Alomar: Vicepresidenta Secció Balear Patologia Dual
- Dra. Maria Rosa Julià: Presidenta Secció Societat Balear Immunologia
- Dr. Jaume Pons: Secretari Secció Societat Balear Immunologia
- Dra. Yolanda Muñoz: Presidenta Secció Balear Cures Pal·liatives
- Dra. Iciar Martínez: Representant Secció Balear Diagnòstic Molecular i Genètica
- Dr. Javier Murillas: President Junta Permanent Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de les Illes Balears
- Dr. Albert Pou: Vicepresident Junta Permanent Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de les Illes Balear
- Antònia Ballesteros: Secretaria Junta Permanent Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de les Illes Balears
- Xavier Forteza: Tècnic Administratiu Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de les Illes Balears

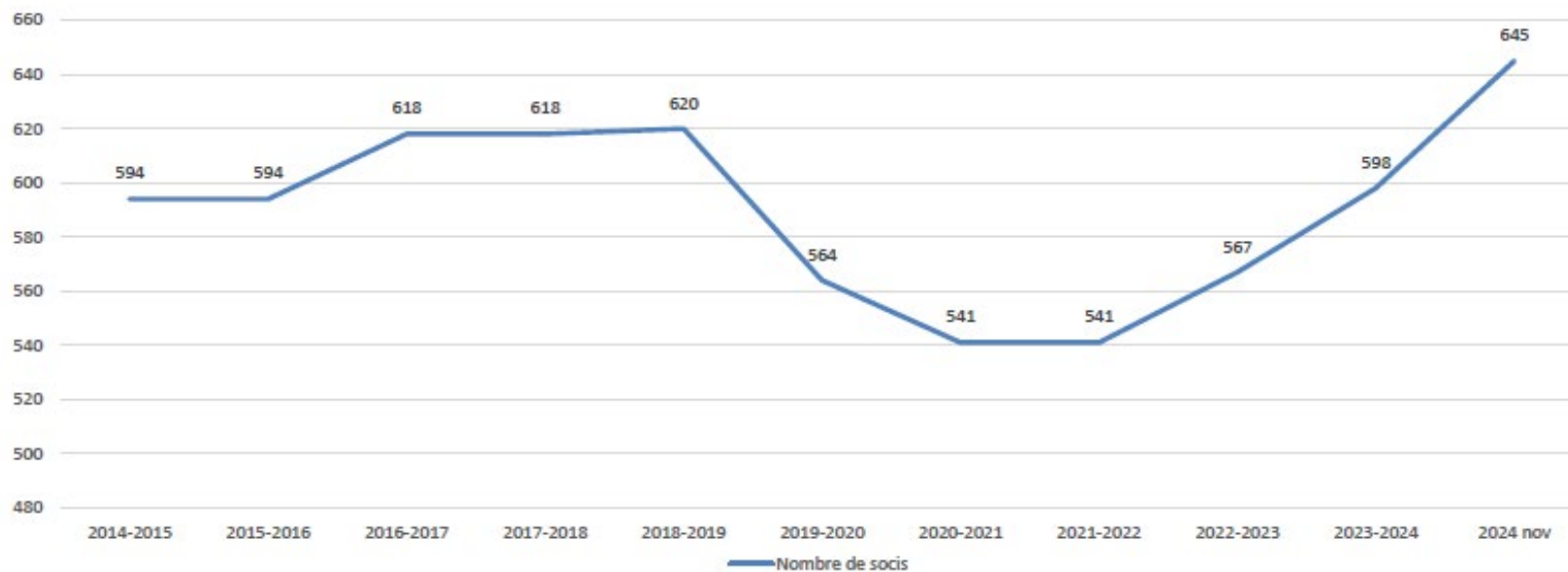


02.2. Anàlisi Fonts Secundàries

1. EVOLUCIÓ NOMBRE DE SOCIS

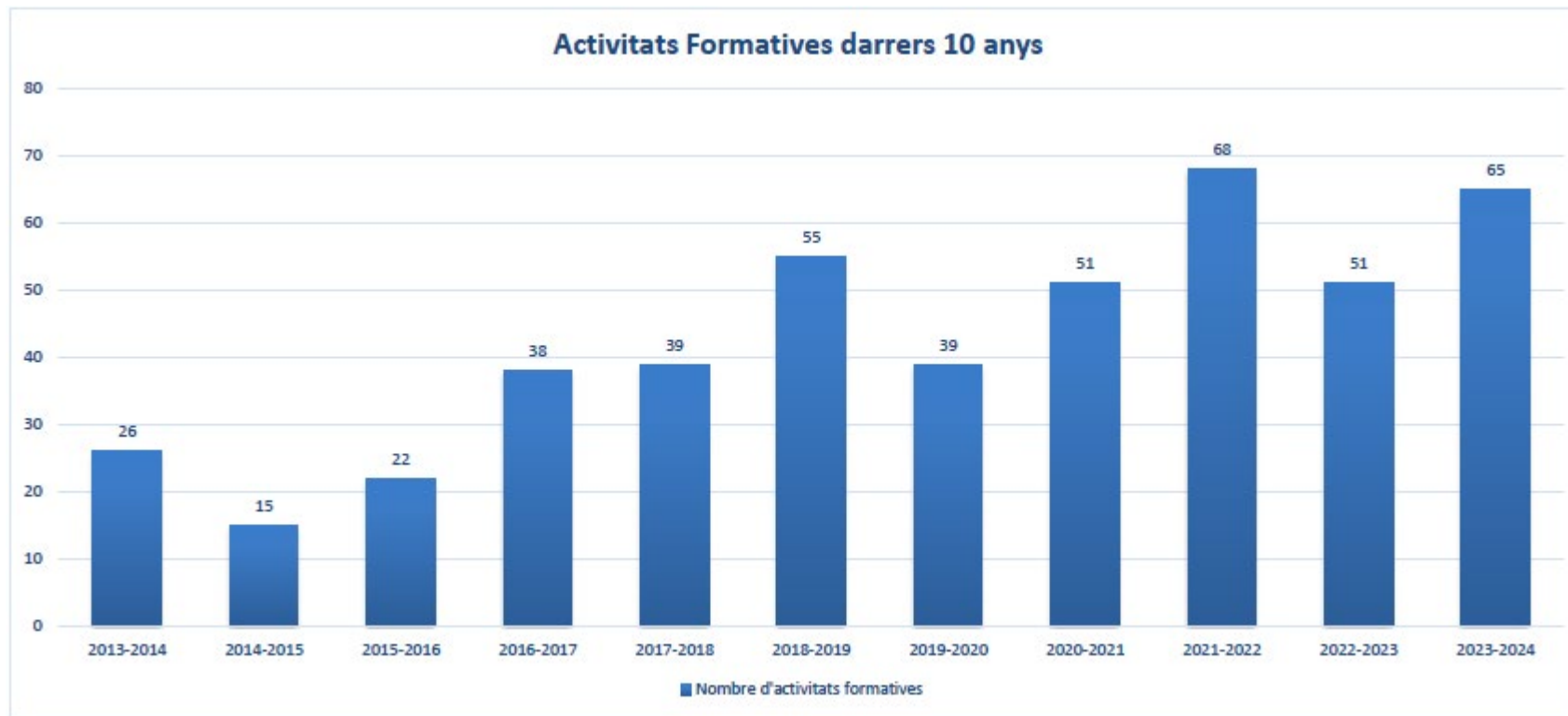
- A partir de 2021, es mostra una **recuperació sostinguda**, amb un **rècord històric** de socis el 2024
- La dada del novembre de 2024 (645) indica que el **creixement continua actiu**, i es podria tancar l'any amb una xifra encara superior.

Evolució nombre socis darrers 10 anys



2. ACTIVITATS FORMATIVES ORGANITZADES 2013-2024

- Les xifres actuals **tripliquen** les del 2015-2016, fet que mostra una clara **aposta estratègica per la formació contínua**..



EVOLUCIÓ DE LES ACTIVITATS FORMATIVES
Cursos 2022-2023 i 2023-2024

Tipus d'activitat	2022-2023	2023-2024
Congressos (Secretaria Tècnica)	7	6
Sessions científiques	5	5
Activitats per seccions/societats	+30	+35
Jornades especials	—	1 (One Health)

Creixement i diversificació

- Increment de l'activitat en **Farmàcia, Endocrinologia i Interna**
- Activació de **noves seccions**: Pediatria, Psiquiatria, Oftalmologia, etc.
- Consolidació de **grups de treball clínics**: Dislipèmies i IC

Canvis estratègics

- Nou nom institucional i imatge corporativa
- Millores digitals: web, xarxes, formació online
- Impuls de noves societats científiques

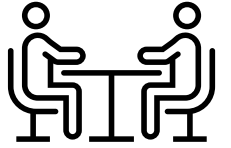
1929

Assistents a les activitats
(2023-2024)

Conclusions generals

- **Recuperació sòlida i creixement** després de la pandèmia.
- L'Acadèmia ha passat d'un model tradicional a una entitat **dinàmica, transversal i amb projecció digital**.
- L'ampliació de l'oferta formativa i el canvi institucional han estat claus per **incrementar la base social i el reconeixement professional**.
- Es consolida com a **referent científic i formatiu** a les Illes Balears, amb un gran potencial d'expansió.

03. Resultats Analítics



03.1. Informe entrevistes en profunditat

Índex

Núvol de paraules

Contrast millor- pitjor

Futur de l'Acadèmia

Valor generat i a generar

Reptes generals

Projecció empàtica

Núvol de Paraules



Índex

Núvol de paraules

Contrast millor- pitjor

Futur de l'Acadèmia

Valor generat i a generar

Reptes generals

Projecció empàtica

Contrast millor-pitjor

Millor de l'Acadèmia de les Ciències Mèdiques i de la Salut de Balears

1. Multidisciplinarietat i riquesa professional

- L'Acadèmia destaca per la seva capacitat d'integrar diferents disciplines de les ciències mèdiques i de la salut, generant un entorn ric en coneixement i experiències diverses.
- L'Acadèmia acull professionals de diferents nivells, des de metges especialistes fins a residents i altres professionals de la salut. Això fomenta l'intercanvi de coneixements, la col·laboració interprofessional i una visió integrada de la salut.

2. Xarxa de vincles i espai de trobada

- L'Acadèmia és un punt de connexió entre professionals de diferents àmbits sanitaris, facilitant la col·laboració, el compartir dificultats i la generació de sinergies amb altres entitats.

3. Equip compromès i motivat

- El motor de l'Acadèmia són les persones que la formen, amb un equip directiu i professionals altament compromesos i motivats per fer-la créixer i evolucionar.

4. Innovació i capacitat de renovació

- Existeix una intenció clara de renovació i millora contínua, amb una actitud proactiva per adaptar-se a les noves necessitats del sector i obrir-se a nous col·lectius sanitaris.

5. Reconeixement i projecció externa

- L'Acadèmia gaudeix d'un reconeixement important en l'àmbit mèdic. A més, es valora la seva capacitat per donar a conèixer les necessitats del sector, oferir serveis i facilitar informació a la població general.

6. Oferta formativa diversa i d'alt nivell:

- L'Acadèmia ofereix una programació formativa àmplia i especialitzada, adaptada a les necessitats de diferents perfils sanitaris. Aquesta formació promou l'actualització contínua, la recerca i el desenvolupament de competències clau, amb un fort compromís per la qualitat i la innovació en els continguts i metodologies.

Contrast millor-pitjor

Millor de l'Acadèmia de les Ciències Mèdiques i de la Salut de Balears



Multidisciplinarietat

Integrant diverses disciplines mèdiques per a la col·laboració.



Xarxa de vincles

Connectant professionals de la salut per a la col·laboració i el suport.



Equip compromès

Equip dedicat que impulsa el creixement i l'evolució de l'Acadèmia.



Innovació

Compromís amb la millora contínua i l'adaptació.



Reconeixement

Reconeixement i divulgació en el camp mèdic.



Oferta formativa

Diversos programes de formació adaptats per a professionals de la salut.

Contrast millor-pitjor

Zona de millora de l'Acadèmia de les Ciències Mèdiques i de la Salut de Balears

1. Manca de visibilitat i presència social:

- L'Acadèmia té dificultats per donar-se a conèixer tant a la societat com entre els professionals de la salut. Molts professionals no la coneixen, i no s'ha aconseguit establir-se com a referent en el sector.
- Cal millorar la difusió dels serveis i activitats per augmentar el reconeixement de l'entitat.

2. Dificultat per atraure nous públics i generacions joves:

- Costa connectar amb les noves generacions de professionals sanitaris i fer atractives les activitats, fet que afecta la renovació i la continuïtat de la base de membres actius.

3. Limitacions en la difusió i la comunicació interna:

- Falta una estratègia efectiva per transmetre la il·lusió i el valor de l'Acadèmia entre els professionals, amb poca capacitat per arribar a un públic ampli i divers.

4. Baixa participació en les activitats formatives:

- Tot i tenir una oferta formativa de qualitat, hi ha poca participació, especialment en les formacions presencials, i una competència elevada amb altres entitats que ofereixen programes similars.

5. Necessitat d'actualització i innovació:

- Es percep una necessitat d'actualitzar-se, tant en continguts com en formats. Les formacions presencials tenen menys èxit, suggerint la necessitat d'explorar nous formats més atractius i adaptats a les preferències actuals dels professionals.

6. Connexió amb la societat:

- Tot i tenir la vocació d'obrir-se a la societat, no s'està aconseguint de manera efectiva. Cal millorar la capacitat de difondre el missatge i connectar amb el públic general, no només amb els professionals sanitaris.

7. Manca de sentiment de pertinença

- Manca de relat compartit i de vinculació amb l'Acadèmia, fet que provoca que membres no s'hi sentit part activa. Cal generar accions concretes que afavoreixin el sentiment de pertinença, fomentant la identitat compartida i el compromís associatiu.

Contrast millor-pitjor

Zona de millora de l'Acadèmia de les Ciències Mèdiques i de la Salut de Balears



Problemes de Visibilitat

L'Acadèmia té dificultats per guanyar reconeixement tant entre el públic com entre els professionals de la salut.



Atraure Joves

La dificultat per connectar amb les noves generacions de professionals sanitaris afecta la renovació de la membresia.



Limitacions en la Comunicació

Falta una estratègia efectiva per transmetre el valor de l'Acadèmia a un públic divers.



Baixa Participació

Malgrat l'oferta formativa de qualitat, la participació és baixa, especialment en esdeveniments presencials.



Necessitat d'Innovació

Hi ha una percepció de necessitat d'actualitzar continguts i formats per atraure professionals actuals.



Connexió Social

L'Acadèmia vol connectar amb la societat però té dificultats per difondre el seu missatge de manera efectiva.



Sentit de Pertinença

La manca d'una narrativa compartida fa que els membres se sentin desconectats de l'Acadèmia.

Contrast millor-pitjor

Evolució positiva

1. Millora en la gestió i l'organització interna:

- S'ha consolidat una gestió administrativa més eficient, amb una junta directiva implicada i estructures de coordinació més sòlides entre les diferents seccions, afavorint un funcionament més cohesionat i estratègic.

2. Adaptació a les noves tecnologies:

- L'Acadèmia ha fet un salt qualitatiu en la digitalització, amb la implementació d'eines per a videoconferències, cursos virtuals i millora dels canals de comunicació amb els socis, facilitant una major interacció i proximitat.

3. Increment de la qualitat en les activitats formatives:

- S'ha potenciat la qualitat de les sessions i dels ponents. Les activitats docents ara inclouen col·laboracions entre diverses especialitats, augmentant així la seva rellevància i impacte. A més, s'ha incrementat el nombre de seccions, oferint una gamma més àmplia de temes i perspectives.

4. Coordinació i gestió millorada

- Hi ha hagut un canvi positiu en l'estructura organitzativa. L'Acadèmia ha aconseguit una millor coordinació entre les diferents seccions, que abans actuaven de manera més independent. Ara, l'Acadèmia vehicula les activitats de totes les seccions sota un mateix paraigües, resultant en un major impacte i rellevància de les iniciatives.

5. Reforç de la col·laboració institucional i pro activitat:

- S'ha reforçat la col·laboració amb altres institucions, com el Col·legi de Metges. Hi ha una percepció d'una institució més sòlida, amb una junta directiva molt interessada i proactiva. Les seccions mostren més iniciativa i hi ha un augment en la participació en l'organització de congressos.

6. Visió estratègica i adaptació al present:

- L'Acadèmia ha evolucionat cap a una visió més estratègica i orientada al futur, però basada en la realitat del present. Això es reflecteix en la implementació d'un pla estratègic i en una perspectiva més àmplia de les activitats i objectius de l'organització. S'ha aconseguit mantenir l'essència tradicional de compartir coneixement entre professionals, alhora que s'adapta a les noves realitats i paradigmes del sector sanitari.

Contrast millor-pitjor

Evolució positiva



Gestió Interna

Millora de l'eficiència administrativa i les estructures de coordinació.



Adaptació a la Tecnologia

Eines digitals millorades per a la comunicació i l'aprenentatge.



Millora de la Qualitat

Augment de la rellevància i l'impacte de les activitats educatives.



Millora de la Coordinació

Millor estructura organitzativa i col·laboració entre seccions.



Col·laboració Institucional

Fortalesa de les associacions i participació proactiva en esdeveniments.



Visió Estratègica

Enfocament cap al futur mantenint els valors tradicionals.

Contrast millor-pitjor

Evolució millorable

1. Pertinença, participació i engagement

- Hi ha una manca de participació activa i interacció per part dels membres. La capacitat de convocatòria i l'assistència als actes organitzats per l'Acadèmia continuen sent baixes. Es necessita trobar fórmules per fer l'Acadèmia més atractiva i captar l'atenció dels professionals i generar sentiment de pertinença especialment de les noves generacions.

2. Gestió i lideratge

- Necessitat d'avançar cap a una gestió encara més professionalitzada, que doni suport al lideratge i a la planificació estratègica.
- Es planteja l'oportunitat d'enfortir la coordinació interna i incorporar elements de gestió que aportin més eficiència i agilitat operativa.

3. Desconnexió amb la societat i els pacients

- No s'ha aconseguit un vincle fort amb la ciutadania ni amb col·lectius com les associacions de pacients. Es suggereix la necessitat de més contacte i col·laboració així com establir-se com a referent científic per a aquests grups.

4. Adaptació a nous formats formatius

- Tot i els avanços en digitalització, hi ha dificultats per trobar l'equilibri entre activitats virtuals i presencials, perdent-se en alguns casos l'essència de la proximitat. A més, manca una estratègia clara per aprofitar millor els formats online.

5. Vincles amb el sistema sanitari

- Hi ha una manca de participació i implicació de la sanitat balear en les activitats de l'Acadèmia. Falta un nexe clar amb els centres de salut i una definició més clara del paper de l'Acadèmia en el context sanitari actual.

6. Escassetat de recursos humans i organitzatius:

- L'equip actual fa una gran tasca tot i disposar de recursos limitats, fet que posa en relleu la importància de reforçar l'estructura per assegurar la sostenibilitat de l'activitat i impulsar nous projectes amb continuïtat i impacte

Contrast millor-pitjor

Evolució millorable



Problemes de Participació

Manca d'engagement i participació activa entre els membres.



Gestió i Lideratge

Necessitat de gestió professional i coordinació efectiva.

meetup

Desconnexió Social

No s'ha aconseguit un vincle fort amb la ciutadania. És necessari més contacte i col·laboració.



Adaptació Formativa

Dificultats en equilibrar formats de formació virtuals i presencials.



Vincles amb el sistema sanitari

Manca de participació del sistema sanitari balear en les activitats. Falta un nexa clar amb centres de salut.



Escassetat de Recursos

Personal sobrecarregat per manca de recursos humans. Dificultat en l'execució d'activitats i projectes

Índex

Núvol de paraules

Contrast millor- pitjor

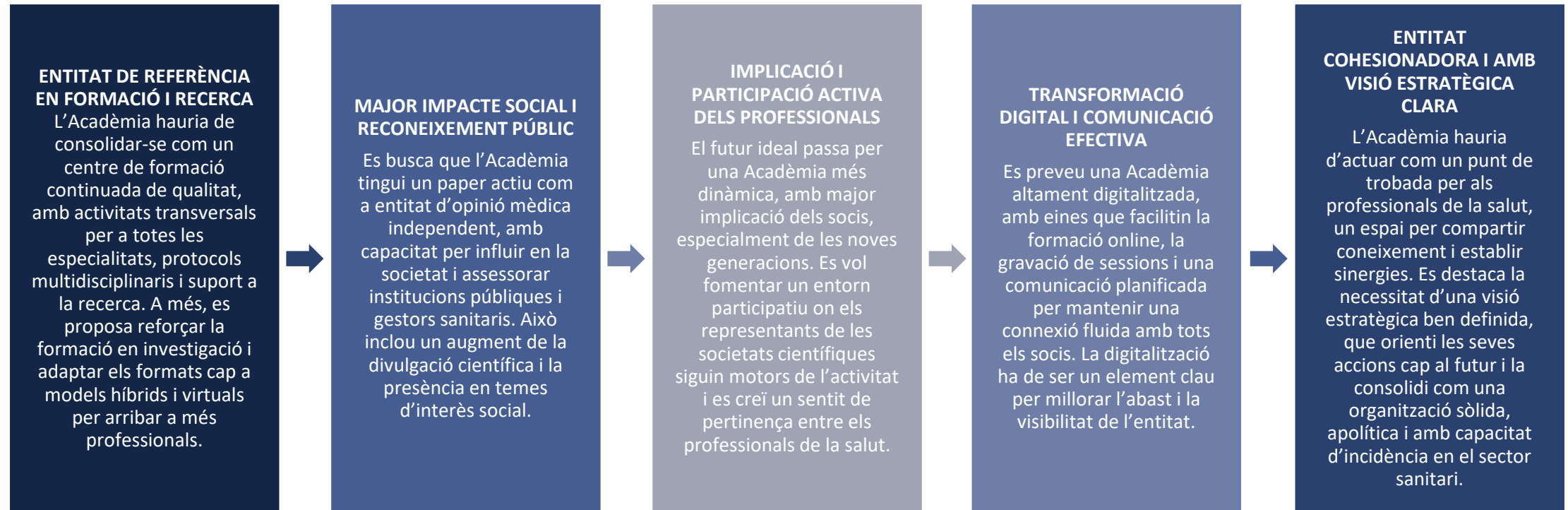
Futur de l'Acadèmia

Valor generat i a generar

Reptes generals

Projecció empàtica

Futur de la Acadèmia de les Ciències Mèdiques i de la Salut de Balears



Gaps per assolir el futur

1. Necessitat de renovació generacional i mentalitat oberta

- Afavorir la incorporació de professionals joves amb noves perspectives, superant dinàmiques endogàmiques. Això implica fomentar un entorn més inclusiu i actualitzat, adaptat als canvis en la relació amb el pacient i en la pràctica professional.

2. Millora de la participació i implicació dels professionals

- L'Acadèmia ha d'oferir al·licients clars que motivin la participació activa, especialment tenint en compte la saturació d'activitats que experimenten molts professionals. És important destacar els beneficis concrets de formar part de l'Acadèmia i de participar en les seves activitats.

3. Adaptació als nous models de temps i disponibilitat

- Per superar la manca de temps dels professionals, s'ha de potenciar la flexibilitat amb activitats online i formats híbrids que facilitin la participació des de qualsevol lloc, adaptant-se a la realitat actual del sector sanitari.

4. Promoció i visibilitat interna

- Tot i que l'Acadèmia és coneguda, cal millorar la seva presència entre els professionals, especialment entre els més joves, promocionant les activitats de manera atractiva i donant protagonisme als nous talents per generar un sentiment de pertinença.

5. Gestió del canvi i actualització de les estructures

- És necessari revisar les estructures internes per afavorir una gestió més moderna i dinàmica, que sigui capaç d'evolucionar amb els temps i d'adaptar-se als nous reptes del sector sanitari, tant a nivell organitzatiu com estratègic.

Gaps per assolir el futur



Renovació generacional

Incorporar professionals joves amb noves perspectives.



Implicació professional

Afavorir la participació activa amb al·licients clars.



Flexibilitat en la participació

Adaptar-se a nous models de temps amb opcions en línia.



Visibilitat interna

Millorar la presència entre els professionals més joves.



Gestió del canvi

Modernitzar estructures per a una gestió dinàmica.

Índex

Núvol de paraules

Contrast millor- pitjor

Futur de l'Acadèmia

DAFO espontani

Valor generat i a generar

Reptes generals

Projecció empàtica

Valor generat i a generar

	Quin valor aportem?	Què més podem aportar?
Seccions	• Suport administratiu sòlid, gestió d'espais i organització d'activitats, facilitar el treball de les seccions. • Fomenta la col·laboració entre seccions i els seus membres, afavorint l'intercanvi de coneixement multidisciplinari i la realització d'activitats conjuntes.	• Pot reforçar aquest suport liderant la formació, creant grups de treball per abordar problemàtiques assistencials i millorant la difusió de protocols i iniciatives a nivell institucional. • Pot potenciar aquest vincle promovent projectes transversals, liderant estudis científics i facilitant espais de debat per compartir experiències i bones pràctiques.
Agents Externs	• L'Acadèmia és percebuda com una entitat de rigor i credibilitat, amb un fort bagatge científic que genera confiança en la societat i el col·lectiu mèdic. • Manté bones relacions amb institucions com la Conselleria de Salut, universitats i Col·legi de Metges, oferint suport en formació i activitats conjuntes. • Ofereix formació continuada i suporta projectes de recerca, amb activitats que aporten valor als professionals sanitaris.	• Esdevenir un líder d'opinió en temes de salut, augmentant la seva presència mediàtica, promovent la divulgació científica i establint-se com a referent per a les administracions públiques en la presa de decisions sanitàries. • Pot enfortir els vincles amb les administracions amb una col·laboració més fluida, atraient estudiants universitaris i participant activament en programes de postgrau per captar nous professionals. • Fomentar projectes de recerca, expandir la seva oferta formativa amb activitats estables i innovadores, i buscar benefactors per finançar iniciatives científiques i educatives de més impacte.

Índex

Núvol de paraules

Contrast millor- pitjor

Futur de l'Acadèmia

Valor generat i a generar

Reptes generals

Projecció empàtica

Reptes de millora: Generals

1. Captació i implicació de les noves generacions

- Aconseguir que els joves professionals es sentin atrets per l'Acadèmia, mitjançant formats innovadors, activitats adaptades als seus interessos i la creació d'un comitè de residents que aportï noves idees i perspectives.

2. Recanvi generacional i renovació de la cultura associativa

- Recuperar la cultura de la importància d'associar-se, transmetent el valor de formar part de l'Acadèmia com a espai de creixement professional, col·laboració i influència en la comunitat sanitària.

3. Millora de la comunicació i la difusió

- Desenvolupar estratègies de comunicació més efectives per donar a conèixer l'Acadèmia, les seves activitats i beneficis, tant entre els professionals com en la societat, millorant la visibilitat i la percepció pública.

4. Professionalització de la gestió

- Impulsar una gestió encara més professionalitzada amb lideratge clar, equips de suport eficients i una millor planificació de les activitats per garantir la qualitat i l'impacte de les iniciatives.

5. Modernització de la imatge i adaptació al nou paradigma

- Actualitzar la imatge de l'Acadèmia per fer-la més accessible i representativa, especialment per a les noves generacions, i adaptar-se als canvis en les necessitats formatives i comunicatives del sector sanitari.

6. Consolidació com a referent científic i social

- Esdevenir una entitat de referència tant per a la comunitat sanitària com per a les institucions públiques, amb capacitat per assessorar la Conselleria de Salut i influir en la presa de decisions en temes de salut pública.

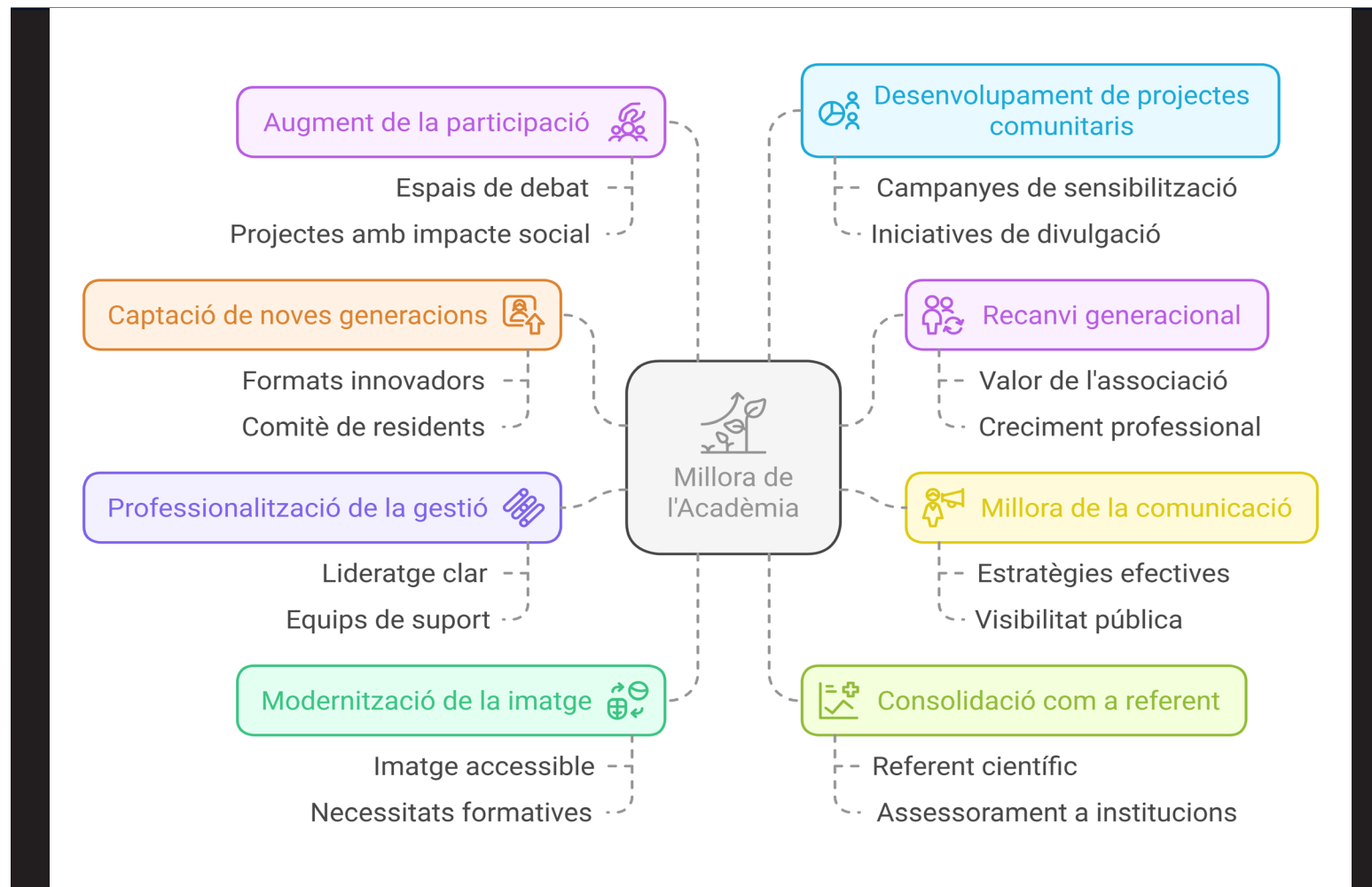
7. Augment de la participació i la representativitat

- Fomentar una major participació dels socis en les activitats de l'Acadèmia, promovent espais de debat, projectes amb impacte social i la representació de col·lectius diversos dins de l'organització.

8. Desenvolupament de projectes amb impacte comunitari

- Impulsar iniciatives de divulgació, campanyes de sensibilització i projectes de salut que tinguin un impacte real en la societat, connectant millor amb les necessitats de la població i aportant valor més enllà de la formació continuada.

Reptes de millora: Generals



Reptes de millora: Operatius

1. Millora de la gestió i la coordinació interna

- Cal incorporar una figura de gestió (gestor/gerent o subgestor) per reforçar l'estructura organitzativa, coordinar les diferents seccions i fer un seguiment efectiu de les fites i activitats, garantint una gestió més eficient.

2. Optimització de la comunicació i la col·laboració interna

- Fomentar espais de trobada més dinàmics i creatius, amb reunions informals i sessions de brainstorming que afavoreixin la generació d'idees i la participació activa de tots els membres, més enllà dels càrrecs directius.

3. Adaptació als nous formats de formació

- L'Acadèmia ha de potenciar la formació híbrida i online, millorant l'ús d'eines virtuals interactives i facilitant l'accés a gravacions de les sessions per arribar a una audiència més àmplia i diversa.

4. Gestió eficient de la càrrega de treball i recursos

- Les persones encarregades de la difusió i l'organització d'activitats estan desbordades. És un repte optimitzar la distribució de tasques, ampliar els recursos disponibles i assegurar una resposta àgil a les sol·licituds sense perdre qualitat en el servei.

5. Consolidació d'una estructura sòlida i activa

- Davant l'increment de seccions i activitats, cal establir una estructura interna robusta que assegurï la continuïtat de la participació en totes les seccions, promogui l'activitat regular i fomenti la reflexió estratègica basada en resultats.

Reptes de millora: Operatius



Gestió Organitzativa

Incorporar una figura de gestió per coordinar seccions.



Comunicació Dinàmica

Fomentar reunions informals per generar idees.



Formació Híbrida

Potenciar l'ús d'eines virtuals per a la formació.



Gestió de Recursos

Optimitzar la distribució de tasques i recursos.



Estructura Sòlida

Establir una estructura interna robusta per a la participació.

Reptes de millora: Comunicació externa

1. Actualització de l'estil comunicatiu

- Cal modernitzar el to i el format de la comunicació, fent-lo més obert, col·loquial i accessible per connectar millor amb diferents públics, especialment les noves generacions, trencant amb la imatge tradicional i rígida actual.

2. Millora de la presència digital i en xarxes socials

- És fonamental reforçar la presència en xarxes socials com Instagram i LinkedIn, amb estratègies de contingut específiques i un pla de comunicació digital ben definit per augmentar la visibilitat i captar nous perfils professionals.

3. Diversificació dels canals de comunicació

- L'ús exclusiu del correu electrònic no és suficient per arribar als joves. Cal explorar nous canals i plataformes digitals més atractives per a diferents segments del públic, així com definir un portal de referència per a informació sanitària.

4. Enfocament divulgatiu i obert a la societat

- Ampliar la comunicació més enllà de l'àmbit científic, promovent activitats i continguts divulgatius que arribin a la ciutadania, potenciant la participació ciutadana i establint l'Acadèmia com un referent en temes de salut.

5. Millora de la comunicació interna i amb els socis

- Optimitzar les llistes de difusió, assegurar que la informació arriba de manera efectiva als socis i mantenir una comunicació activa amb aquells que estan menys implicats, destacant els avantatges de formar part de l'Acadèmia.

Reptes de millora: Comunicació externa



Actualització de l'estil

Modernitzar el to i el format de la comunicació.



Presència Digital

Millorar la visibilitat a les plataformes de xarxes socials.



Diversificació de Canals

Explorar nous canals de comunicació per a la joventut.



Compromís Públic

Promoure activitats de divulgació per a la implicació comunitària.



Comunicació Interna

Optimitzar el flux d'informació entre els membres.

Reptes de millora: Serveis

1. Diversificació i millora de l'oferta formativa

- Ampliar l'oferta de cursos, promovent la formació híbrida i virtual, amb continguts innovadors que aportin un valor diferencial respecte a altres entitats. Això inclou formació en temes d'actualitat com vacunes i gestió sanitària, així com l'organització de congressos i jornades especialitzades.

2. Foment de la participació i creixement de la base social

- Incrementar el nombre de socis i l'activitat de les seccions, eliminant barreres d'accés i fomentant la implicació activa. Realitzar enquestes per identificar les necessitats i expectatives dels socis, facilitant un entorn més participatiu i dinàmic.

3. Impuls de serveis de suport professional

- Desenvolupar serveis com el mentoring per al desenvolupament de la carrera professional, programes d'estades a l'estranger i suport per a projectes de recerca, incloent la cerca de finançament a través de patrocinis i col·laboracions amb la indústria farmacèutica.

4. Connexió amb la societat i divulgació científica

- Potenciar la presència de l'Acadèmia en la societat mitjançant activitats de divulgació, informació adreçada al públic en general i participació en esdeveniments i projectes externs per augmentar la visibilitat i l'impacte social.

5. Enfortiment de la influència i el lideratge sectorial

- Consolidar l'Acadèmia com un actor clau en la presa de decisions i en la definició de polítiques sanitàries, oferint assessorament en projectes del dia a dia i participant activament en espais de debat i col·laboració amb altres institucions i organitzacions del sector salut.

Reptes de millora: Serveis



Diversificació de cursos

Ampliar l'oferta de cursos amb contingut innovador.



Creixement de la participació

Incrementar la implicació i els nivells d'activitat dels socis.



Suport professional

Desenvolupar serveis de mentoring i projectes de recerca.



Connexió amb la societat

Millorar la participació pública i la divulgació científica.



Lideratge sectorial

Enfortir la influència en les decisions de polítiques sanitàries.

Best Practices

1. Potenciació de la divulgació científica i connexió amb la societat

Inspirar-se en iniciatives com el **Cafè Científic de la filial del Vallès o l'Associació Contra el Càncer** per apropar-se més a la ciutadania, portant temes de salut a escoles, hospitals i espais públics.

2. Millora de la comunicació i l'ús de xarxes socials

Adoptar estratègies de comunicació d'entitats com **ALAS o el Col·legi de Metges**, amb un estil més obert, accessible i eficaç per difondre activitats i captar l'atenció del públic general i professional.

3. Integració amb altres institucions sanitàries

Seguir models d'integració com el del **Patronat Científic del Col·legi de Metges** o la Reial Acadèmia de Medicina, afavorint la col·laboració amb institucions sanitàries i científiques per guanyar visibilitat i influència.

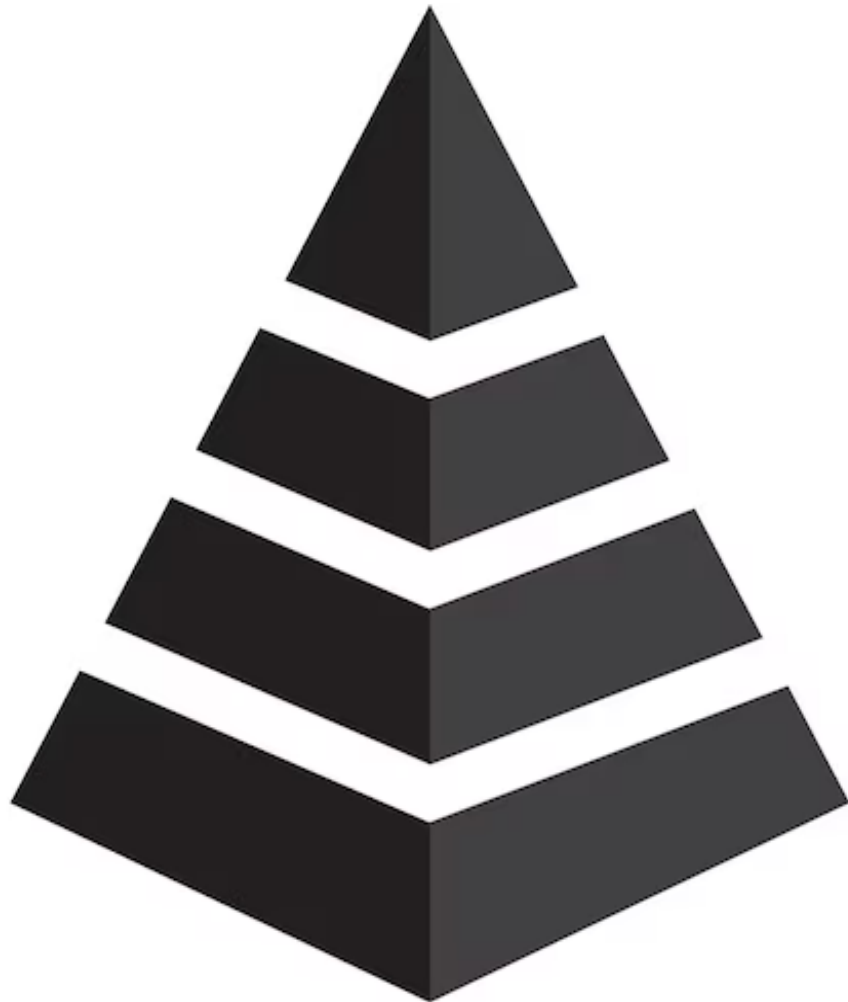
4. Participació activa en debats socials i institucionals

Inspirar-se en entitats com **l'Institut Carlos III** per posicionar-se com un referent en temes de salut, amb presència en mitjans de comunicació i capacitat d'assessorament en polítiques públiques.

5. Promoció d'activitats gratuïtes i accessibles

ONGs amb gran abast, fomentar activitats gratuïtes i obertes al públic per eliminar barreres d'accés i incrementar la participació, especialment entre les noves generacions.

Best Practices



Cafès Científics

Iniciatives per involucrar el públic en temes de salut.



Millora de la Comunicació

Estratègies per a una divulgació efectiva al públic i als professionals.



Integració Institucional

Col·laborant amb institucions sanitàries per a una major visibilitat.



Participació Activa

Involucrant-se en debats socials per influir en les polítiques de salut.



Activitats Accesibles

Promovent esdeveniments gratuïts per augmentar la participació pública.

Índex

Núvol de paraules

Contrast millor- pitjor

Futur de l'Acadèmia

Valor generat i a generar

Reptes generals

Projecció empàtica

Accions a implementar

1. Gestió i Organització Interna

- Reforçar coordinador/a de tot, desenvolupar la gestió professional.
- Redimensionar i reorganitzar els grups. Si una secció porta temps sense cap activitat cal revisar i mirar què necessiten i què fer al respecte.

2. Formació i Desenvolupament Professional

- Millorar la comunicació/digital de cursos, interacció amb els cursos, innovar en els webinars de formació digital.
- Dinamitzar la part digital.
- Estimular els responsables de les seccions per compartir.
- Organitzar una reunió anual per coordinar plans de formació amb hospitals.
- Tenir capacitat d'organitzar la formació segons la demanda, deixar de fer formacions per inèrcia.

3. Comunicació Externa i Visibilitat

- Fer un pla de comunicació cap enfora.
- Ser un altaveu i acostar-nos a la població.
- Treballar amb associacions de pacients perquè sàpiguem qui som.
- En comunicació amb mitjans, tenir presència habitual en premsa o televisió

4. Presència Digital i Xarxes Socials

- Tenir presència a xarxes socials.
- Indagar plataformes i pujar contingut online.

5. Proximitat i Relacions Internes

- Més proximitat entre els membres de la junta, facilitant la comunicació interna.
- Generar contactes per crear una xarxa més gran que ara.

6. Aproximació a les Noves Generacions

- Fer un pla per a les noves generacions, donant eines a les seccions per arribar-hi millor.
- Que tinguin una veu pròpia dins l'Acadèmia.

7. Participació i Feedback dels Socis

- Fer algun tipus de mailing/enquesta als socis per conèixer opinions i necessitats.
- Mail/carta anual informativa sobre activitats i ús dels recursos.
- Posar en valor els avantatges que ofereix l'Acadèmia

8. Infraestructures i Recursos

- Reforçar l'àmbit audiovisual i solucionar problemes d'infraestructura.
- Intentar estratègies per al creixement, assegurant temps i personal suficient.
- Obrir-se a treballar amb altres centres i establir relacions amb altres institucions sanitàries.

Accions a implementar



Gestió Interna

Assignar un coordinador per a la gestió general i reorganitzar els grups segons sigui necessari.



Desenvolupament Professional

Millorar la comunicació i innovar en els mètodes de formació digital per a una millor interacció.



Comunicació Externa

Crear un pla de comunicació per a connectar amb el públic i els mitjans de manera efectiva.



Presència Digital

Establir una forta presència a les xarxes socials i explorar el contingut en línia.



Relacions Internes

Fomentar relacions més estretes entre els membres de la junta per millorar la comunicació interna.



Compromís Juvenil

Desenvolupar un pla per connectar amb les generacions més joves i donar-los veu.



Feedback dels Membres

Realitzar enquestes per recollir opinions dels membres i proporcionar actualitzacions anuals sobre les activitats.



Recursos d'Infraestructura

Enfortir les capacitats audiovisuals i col·laborar amb altres institucions sanitàries.

Projectes

1. Recerca i Desenvolupament científic

- Espai per a recollida de dades, per obtenir informació transversal i identificar millores.
- Publicació d'articles científics i divulgació de posicions científiques de manera accessible a la societat
- Apostar per la creació de beques i impulsar la recerca, així com la seva difusió.
- Posicionament en la pràctica clínica basada en la intel·ligència artificial.
- Exercir com a interlocutor amb la societat i escoltar els pacients per integrar la seva visió en la recerca.

2. Formació i Desenvolupament Professional

- Establir activitats formatives més sòlides a través d'InterAc Salut.
- Dinamitzar la part digital.
- Fer un pla d'acompanyament perquè les seccions elaborin la seva pròpia estratègia i mantinguin un mínim d'activitat.

3. Captació i Vinculació de Socis

- Projecte de captació de nous socis cooperatiu entre seccions, universitats i col·legis professionals.
- Generar projectes sinèrgics per sumar múscul en la captació de noves generacions i nous cursos.
- Treballar amb associacions de pacients perquè sàpiguen qui som.
- En comunicació amb mitjans, tenir presència habitual en premsa o televisió

4. Comunicació i Relació amb la Societat

- Avançar en la divulgació científica i convertir l'Acadèmia en un referent en aquest àmbit.
- Crear connexions amb col·lectius poblacionals (casals de barri, associacions de veïns) per transmetre i rebre informació directa de la població.
- Participar en trobades amb associacions de pacients per escoltar la seva veu i aportar aval científic a la informació que reben.

5. Governança, Estructures i Sinergies Internes

- Reunions trimestrals dels presidents per millorar la coordinació i integració entre seccions.
- Generar projectes sinèrgics i multi-secció per aprofitar millor els recursos interns.
- Crear una estructura interna que permeti separar funcions administratives de les estratègiques.
- Tenir un local propi per consolidar l'activitat de l'Acadèmia.
- Fer un anàlisi post-mortem dels projectes per identificar àrees de millora i aprenentatge continu.

Projectes



Recerca Científica

Espai per a la recollida de dades i identificació de millores.



Formació Professional

Establir activitats formatives més sòlides a través d'InterAc Salut.



Vinculació de Membres

Projecte de captació de nous socis cooperatius entre seccions i universitats.



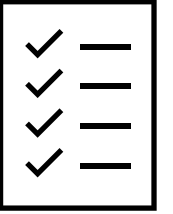
Difusió de la Comunicació

Avançar en la difusió científica i connectar amb grups comunitaris.

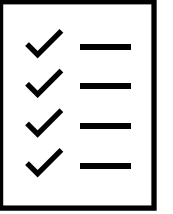


Governança Interna

Reunions trimestrals per a una millor coordinació entre seccions.



03.2. Informe enquestes



03.2.1 Informe enquestes estudiants/socis

Pregunta 1:

Enfocant-nos en la millora del dia a dia, quins són els canvis específics que creieu que s'haurien de fer?

1. Captació i fidelització de socis

- Atraure més socis, especialment joves.
- Donar a conèixer l'Acadèmia i oferir més beneficis als col·legiats.

2. Millora de la comunicació i difusió

- Fer la comunicació més atractiva i accessible.
- Millorar la informació i la difusió de les activitats.

3. Formació i activitats

- Més formació, incloent opcions digitals.
- Fer enquestes per adaptar l'oferta formativa a les necessitats.

4. Accessibilitat i inclusió

- Oferir informació en castellà i en format online.
- Ajudar amb els costos de desplaçament per a socis de fora.

5. Aliances i representació

- Més col·laboracions amb institucions i suport als presidents de secció.
- Defensar millor els interessos professionals.

6. Millora de l'experiència en reunions

- Introduir aperitius o incentius per augmentar la participació.
- Fer que els premiats expliquin els seus treballs.

7. Finançament i costos

- Baixar el preu de la membresia i millorar el finançament.

Pregunta 2:

Pensant oportunitats a 3-5 anys vista, quins són els projectes crítics /estratègics més importants a abordar

1. Impuls de la Formació Continuada i Qualitat Científica

- Ampliar i millorar l'oferta formativa per a professionals.
- Adaptar-la a les noves necessitats del sector sanitari i a les innovacions tecnològiques.
- Fomentar la recerca i les publicacions científiques.

2. Digitalització i Innovació

- Desenvolupar plataformes digitals per a la formació i la comunicació interna/externa.
- Impulsar eines digitals per a la gestió de les societats científiques.
- Adaptar-se als nous canals de comunicació i difusió científica.

3. Enfortiment de la Comunitat Professional

- Crear espais de trobada i intercanvi entre professionals joves i sèniors.
- Fomentar el relleu generacional dins les societats científiques.
- Treballar en xarxa amb altres entitats i institucions de salut.

4. Presència Institucional i Impacte Social

- Augmentar la visibilitat de l'Acadèmia en l'àmbit balear i estatal.
- Participar activament en la definició de polítiques públiques de salut.
- Reforçar la interlocució amb els agents sanitaris i polítics.

5. Sostenibilitat i Estructura de l'Acadèmia

- Millorar la gestió interna i la sostenibilitat econòmica.
- Replantar el model organitzatiu per fer-lo més àgil i participatiu.
- Captar nous socis i consolidar les societats membres.

Pregunta 3:

Quines són les principals amenaces de l'Acadèmia Mèdica Balear?

1. Pèrdua d'interès i participació

- Falta d'interès i motivació, especialment de les noves generacions.
- Cansament dels professionals habituals.
- Poca participació i implicació.
- Deixar de ser socis per optar per altres societats.
- Disminució del nombre de socis.
- Falta de reconeixement i d'assistència a les reunions.
- Escassa difusió d'activitats.

2. Competència externa

- Competència d'altres entitats, especialment empreses farmacèutiques i altres associacions que ofereixen formació.
- Oferta alternativa de programes formatius.
- L'Acadèmia es percep com a massa local o amb mirada limitada.

3. Manca de visibilitat i identitat

- No es coneix prou l'Acadèmia ni els seus reptes.
- No té visibilitat ni una identitat forta.
- Es pot veure com poc funcional o prescindible.
- Risc de desaparició per manca de reconeixement o substitució per la IA.

4. Limitacions estructurals i de recursos

- Falta de finançament.
- Massa fragmentació en l'oferta formativa.
- Massa associacions al sector (saturació).
- Dificultat per informar-se o accedir a la informació (canals no adaptats)

5. Canvis socials i tecnològics

- L'individualisme professional.
- Canvi en els hàbits de consum de contingut (IA, xarxes socials, webs...).
- Manca de competències digitals pròpies o entre els socis.
- Necessitat de sinergies amb altres institucions.

Pregunta 4:

Si fóssiu l'equip responsable de l'Acadèmia Mèdica Balear, quin canvi implementaríeu demà mateix?

1. Captació i participació de nous perfils

- Atraure socis joves i noves generacions.
- Activar les seccions inactives.
- Fer activitats més atractives i participatives.
- Explicar als nous col·legiats què és i què ofereix l'Acadèmia.

2. Millora de la comunicació i visibilitat

- Millorar la **pàgina web** i la presència a **xarxes socials**.
- Crear un **pla de comunicació i difusió potent**, també en **castellà**.
- Difondre més enllà dels socis: premsa local, intranets hospitalàries, etc.
- Incrementar el **paper dels presidents de seccions** com a altaveus interns

3. Aliances i treball en xarxa

- Signar **acords amb altres institucions** (COMIB, RAMIB, hospitals...).
- Col·laborar amb altres entitats científiques i col·legis professionals.
- Apropar-se als àmbits assistencials.

4. Inclusió territorial i accessibilitat

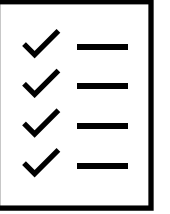
- Millorar la **connexió amb Menorca i Eivissa**: evitar barreres geogràfiques.
- Assegurar que les reunions i informacions siguin accessibles a tothom (també online).
- Apostar per **docència en línia** i formats accessibles.

5. Oferta formativa i científica

- Programa científic més ampli, multidisciplinari i actualitzat.
- Temes rellevants com terapèutica actualitzada o hàbits saludables.
- Formació en línia en àrees emergents com la **IA** o **metodologia de recerca**.
- Ajuntar la formació amb altres actors clau (COMIB, hospitals...).

6. Aspectes estructurals i recursos

- **Reduir quotes** o fer-les més atractives (p. ex., intersocietats).
- Cercar **finançament extern**.
- Anomenar un **gerent executiu** a les Balears per coordinar millor l'activitat.



03.2.2 Informe enquestes presidents/es Seccions

Pregunta 1:

Enfocant-nos en la millora del dia a dia, quins són els canvis específics que creieu que s'haurien de fer?

1. Captació i fidelització de socis

- Facilitar la captació de socis

2. Millora de la comunicació i difusió

- Remetre el programa d'activitats de cada trimestre.
- Verificar si la difusió d'activitats arriba a tots els metges.

3. Formació i activitats

- Fer una enquesta als socis sobre necessitats formatives

4. Accessibilitat i representació

- Més col·laboració entre seccions.
- Agrupar seccions o dissoldre les no actives.
- Més relacions amb altres institucions.

5. Finançament i visibilitat

- Millorar el finançament.
- Augmentar la presència pública.

Pregunta 2:

Pensant oportunitats a 3-5 anys vista, quins són els projectes crítics /estratègics més importants a

1. Renovació i relleu generacional

- Atraure joves professionals i estudiants de medicina i ciències de la salut.
- Activar seccions i promoure la participació dels membres més joves.
- Crear propostes atractives i espais de trobada intergeneracionals.

2. Millora de la comunicació i visibilitat

- Modernitzar la web i les xarxes socials.
- Fer un pla de comunicació sòlid que expliqui el valor de l'Acadèmia, tant internament com externament.
- Incrementar la difusió de l'activitat a través de mitjans, intranets hospitalàries i canals digitals.

3. Impuls de la formació científica i actualitzada

- Ampliar l'oferta de formació, amb més formats híbrids, en línia i multidisciplinaris.
- Coordinar l'oferta amb altres entitats (COMIB, RAMIB, hospitals...).
- Apostar per temàtiques actuals (IA, recerca, hàbits saludables...).
- Fomentar estudis propis i activitats amb impacte científic i social.

4. Enfortiment institucional i aliances

- Teixir sinergies amb altres entitats científiques, acadèmiques i professionals.
- Signar acords amb col·legis, conselleria de salut, universitats, etc.
- Fer créixer la presència i influència de l'Acadèmia a escala balear i estatal.

5. Inclusió territorial i accessibilitat

- Reduir barreres territorials amb Menorca i Eivissa.
- Garantir l'accessibilitat a totes les activitats (presencials i digitals).
- Vetllar per una Acadèmia més cohesionada i representativa del conjunt de les Illes.

6. Sostenibilitat i estructura interna

- Millorar la gestió interna: més eficiència, claredat de rols i coordinació.
- Fomentar funció de gerent executiu que lideri operativament.
- Replantegar les quotes o fórmules de pertinença.
- Cercar finançament complementari i aliances estratègiques.

Pregunta 3:

Quines són les principals amenaces de l'Acadèmia Mèdica Balear?

1. Desconnexió amb els professionals

- Decreixement del nombre de socis.
- Falta de temps dels metges per participar a les activitats.
- Inactivitat i baixa implicació.
- Les activitats formatives no s'ajusten prou a les necessitats reals dels professionals.

2. Factors organitzatius i culturals

- Dispersió i falta de cohesió del col·lectiu.
- Inèrcia al canvi, dificultat per evolucionar.
- Molta atomització dins el sector (massa organitzacions petites i poc coordinades).

3. Competència externa i recursos

- Programes formatius d'altres institucions que poden ser més atractius o accessibles.
- Problemes de finançament per sostenir i fer créixer l'activitat de l'Acadèmia.

Pregunta 4:

Si fóssiu l'equip responsable de l'Acadèmia Mèdica Balear, quin canvi implementaríeu demà mateix?

1. Millora de la gestió i transparència

- Agilitzar els processos de contacte i gestió interna.
- Donar accés a la memòria d'activitats i de gestió a tots els socis.
- Proposar un anàlisi de situació com a base per a col·laboracions futures.

2. Dinamització de les seccions

- Exigir a cada secció almenys una activitat anual.
- Incentivar activitats transversals entre seccions per afavorir la cohesió i l'intercanvi.

3. Escolta activa i orientació a les necessitats

- Fer una enquesta de necessitats als socis per ajustar millor les accions de l'Acadèmia.

4. Aliances i sostenibilitat

- Signar acords amb altres institucions per sumar esforços.
- Cercar finançament per garantir la sostenibilitat de les activitats.

5. Infraestructura i serveis

- Millorar les instal·lacions físiques per fer-les més adequades i atractives.

6. Resistència al canvi o manca de propostes

- Una resposta expressa que no cal fer cap canvi de moment ("De moment cap").

04. Elements precursors i eixos d'enfocament estratègic

Reconeixement històric i reputació consolidada al territori balear

Oferta formativa diversa i de qualitat

Excel·lents ponents i temàtiques rellevants

Evolució positiva en la coordinació i organització interna

Increment de la col·laboració institucional

Proactivitat de les seccions més actives

Alta capacitat per generar vincles i crear espais de trobada

Equip multidisciplinari i compromís professional



Incorporació formats híbrids i digitals

Col·laboració amb universitats, col·legis professionals i institucions sanitàries

Increment d'interès en la formació contínua i en la recerca aplicada

Creació de serveis nous (mentoria, beques, suport a la recerca, central de compres)

Major presència en mitjans i xarxes socials per captar nous perfils

Promoció de la divulgació científica i connexió amb la ciutadania

Reconeixement com a interlocutor científic en polítiques de salut pública

Manca de visibilitat tant entre professionals com a la societat

Baixa participació i implicació, especialment noves generacions

Comunicació interna i externa poc adaptada als nous canals digitals

Absència de relleu generacional a les societats

Algunes seccions estan inactives

Manca de visibilitat / impacte societat

Recursos humans i estructural limitats per sostenir l'activitat i créixer

Manca de gestió professionalitzada i càrrega de treball elevada



Competència creixent d'altres entitats i formacions privades

Risc de pèrdua de rellevància i desconexió amb el sector sanitari

Desmotivació dels joves professionals i disminució del compromís associatiu

Manca de finançament estable i augment dels costos

Canvis tecnològics i culturals que requereixen adaptació ràpida

Risc de resistència al canvi per part d'estructures o perfils tradicionals

Dificultats per mesurar i comunicar l'impacte tangible de les activitats

Reconeixement històric i reputació consolidada al territori balear

Oferta formativa diversa i de qualitat

Excel·lents ponents i temàtiques rellevants

Evolució positiva en la coordinació i organització interna

Increment de la col·laboració institucional

Proactivitat de les seccions més actives

Alta capacitat per generar vincles i crear espais de trobada

Equip multidisciplinari i compromís professional

Creixement de socis i seccions

Modernització de la comunicació/imatge i prestigi

Evolució de la formació i dels seus formats

Foment dels equips de treball i foment difusió de la recerca

Evolució de les estructures internes

Nous serveis i activitat de valor

Millora de la interacció entre seccions

Engagement amb les noves generacions i pertinença en general

Enfortiment d'aliances, influència i apertura a l'exterior

Connexió amb la ciutadania

Incorporació formats híbrids i digitals

Col·laboració amb universitats, col·legis professionals i institucions sanitàries

Increment d'interès en la formació contínua i en la recerca aplicada

Creació de serveis nous (mentoria, beques, suport a la recerca, central de compres)

Major presència en mitjans i xarxes socials per captar nous perfils

Promoció de la divulgació científica i connexió amb la ciutadania

Reconeixement com a interlocutor científic en polítiques de salut pública

Manca de visibilitat tant entre professionals com a la societat

Baixa participació i implicació, especialment noves generacions

Comunicació interna i externa poc adaptada als nous canals digitals

Absència de relació generacional entre seccions

Algunes seccions estan inactives

Manca de visibilitat / impacte societat

Recursos humans i estructural limitats per sostenir l'activitat i créixer

Manca de gestió professionalitzada i càrrega de treball elevada

Competència creixent d'altres entitats i formacions privades

Risc de pèrdua de rellevància i desconnexió amb el sector sanitari

Desmotivació dels joves professionals i disminució del compromís associatiu

Manca de finançament estable i augment dels costos

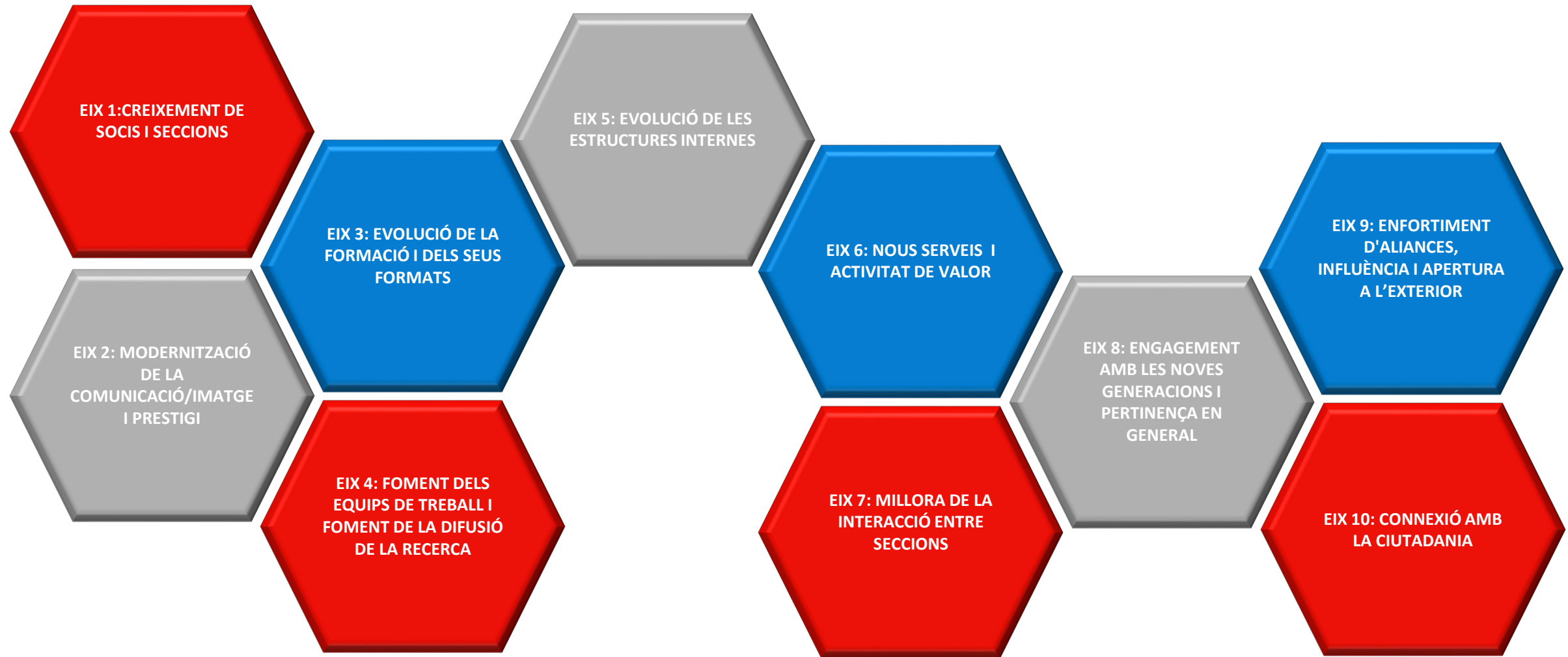
Canvis tecnològics i culturals que requereixen adaptació ràpida

Risc de resistència al canvi per part d'estructures o perfils tradicionals

Dificultats per mesurar i comunicar l'impacte tangible de les activitats

Eixos d'enfocament estratègic

Aspectes a tractar



Eixos d'enfocament estratègic

Aspectes a tractar

EIX 1	Creixement de socis i seccions	Impulsar l'expansió i consolidació de l'entitat a través de l'increment del nombre de persones associades i la diversificació de les seccions internes. Aquest creixement no només incrementa la base social, sinó que també reforça la capacitat d'incidir, la sostenibilitat i la riquesa d'activitats i serveis que pot oferir l'Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de les Illes Balears
EIX 2	Modernització de la comunicació/imatge i prestigi	Reforçar la seva visibilitat i posicionament com a entitat de referència en el món sanitari i científic al territori, millorant tant la seva imatge pública com la manera en què comunica amb socis, institucions i la societat en general. Aquest eix busca actualitzar el relat institucional, modernitzar l'estil comunicatiu i aprofitar millor els canals digitals per connectar amb nous públics i augmentar el prestigi de l'Acadèmia.
EIX 3	Evolució de la formació i dels seus formats	Adaptar l'oferta formativa a les noves demandes socials, tecnològiques i del mercat laboral i a les transformacions del sector sanitari. Aquest eix impulsa una evolució cap a models formatius més flexibles, actualitzats i d'alta qualitat científica.
EIX 4	Foment dels equips de treball i foment de la difusió de la recerca	Enfortir els equips de treball multidisciplinaris com a espais de col·laboració, intercanvi i innovació, i alhora promoure la difusió activa de la recerca generada, assegurant-ne l'impacte i la transferència de coneixement a la societat i a la comunitat professional.
EIX 5	Evolució de les estructures internes	Evolucionar el model organitzatiu per fer-lo més eficient, participatiu i adaptat a l'activitat creixent de l'entitat i a les noves exigències del context sanitari. Aquesta evolució passa per la definició clara de rols i responsabilitats, el reforç dels canals de coordinació interna i la creació d'espais de seguiment, avaluació i millora contínua, per assegurar una gestió orientada a resultats i a l'impacte.

Eixos d'enfocament estratègic

Aspectes a tractar

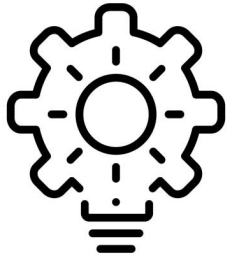
EIX 6	Nous serveis i activitat de valor	Impulsar la creació, adaptació i consolidació de nous serveis i activitats que aportin un valor afegit real als socis/es, a l'organització i a la societat. Generar activitats amb impacte tangible, científic professional o social que reforcin el vincle amb els/les socis/es i posicionin l'Acadèmia com una institució dinàmica i transformadora.
EIX 7	Millora de la interacció entre seccions	Reforçar la col·laboració, la coordinació i la comunicació entre les diferents seccions de l'Acadèmia, afavorint una dinàmica més cohesionada i transversal. L'objectiu és fomentar projectes compartits i crear una cultura organitzativa basada en el treball col·laboratiu, on les seccions deixin de funcionar de manera aïllada i passin a formar part d'una xarxa activa, connectada i amb una visió estratègica conjunta.
EIX 8	Engagement amb les noves generacions i pertinença en general	Renovar i ampliar la seva base social, generant sentiment de pertinença i fomentant la participació activa, especialment de les noves generacions de professionals sanitaris. Garantir la continuïtat, la vitalitat i la renovació de l'entitat, assegurant que les noves generacions troben el seu espai, són escoltades i poden créixer i transformar l'organització des de dins.
EIX 9	Enfortiment d'aliances, influència i apertura a l'exterior	Consolidar el seu rol com a institució clau dins l'ecosistema sanitari i científic del territori, ampliant la seva xarxa de col·laboracions i incrementar la seva capacitat d'influència en l'àmbit públic i professional. Impulsar la creació i consolidació d'aliances amb entitat sanitàries, acadèmiques, col·legis professionals i altres agents rellevants del sector.
EIX 10	Connexió amb la ciutadania	Apropar el coneixement científic i sanitari a la ciutadania, promovent el diàleg, la divulgació i la participació social. L'objectiu és trencar barreres entre el món científic i la població en general, facilitant l'accés a informació rigorosa, promovent hàbits saludables i escoltant activament les necessitats i inquietuds socials. Reforçar la funció pública de l'Acadèmia, augmentar la seva visibilitat i generar un impacte positiu en la salut col·lectiva.

Pla Estratègic Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de les Illes Balears

05. Accions del Pla Estratègic i Cronograma

Propostes d'Accions recollides als Workshops

EIX 1: Creixement de Socis i Seccions



1. Oferir gratuïtat per a residents de primer any.
2. Proposar a les Societats incorporació íntegra a l'Acadèmia
3. Preinscripció als estudiants de ciències i residents/ Oferir descomptes en diverses activitats
4. Oferir als estudiants /residents participació dins de la gestió de les seccions
5. Oferir als estudiants/residents gratuïtat de pertinença i activitats formació/ oferir acreditació dels cursos
6. Difusió en xarxes socials
7. Reforçar la divulgació a les altres illes
8. Divulgació per conèixer l'afiliació de col·legis professionals diversos
9. Reunió anual com a recordatori d'afiliació amb altres col·legis professionals

Cronograma

EIX 1: Creixement de Socis i Seccions

Cronograma

Oferir gratuïtat per a residents de primer any.

Proposar a les Societats incorporació íntegra a l'Acadèmia

Preinscripció als estudiants de ciències i residents/ Oferir descomptes en diverses activitats

Oferir als estudiants /residents participació dins de la gestió de les seccions

Oferir als estudiants/residents gratuïtat de pertinença i activitats formació/ oferir acreditació dels cursos

Difusió en xarxes socials

Reforçar la divulgació a les altres illes

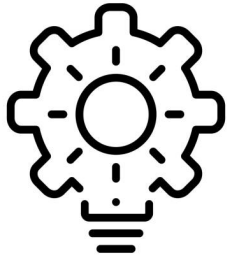
Divulgació per conèixer l'afiliació de col·legis professionals diversos

Reunió anual com a recordatori d'afiliació amb altres col·legis professionals

FASE 1

FASE 2

FASE 3



Propostes d'Accions recollides als Workshops

EIX 2: Modernització de la comunicació/imatge i prestigi



1. Millorar el disseny de la comunicació.
2. Xarxes Socials AMB
3. Divulgació dels premis anuals
4. Presència periòdica als mitjans de comunicació (tv, ràdio, premsa, etc)
5. Crear contingut per xarxes i que s'etiqueti l'Acadèmia
6. Obrir canal de comunicació WhatsApp que es pugui adherir qualsevol
7. Contactar con figura mediàtica per a divulgació
8. Pla de comunicació de cada secció a xarxes
9. Ressaltar la independència de la Acadèmia

Cronograma

EIX 2: Modernització de la comunicació/imatge i prestigi

Cronograma

Millorar el disseny de la comunicació.

Xarxes Socials AMB

Divulgació dels premis anuals

Presència periòdica als mitjans de comunicació (tv, ràdio, premsa, etc)

Crear contingut per xarxes i que s'etiqueti l'Acadèmia

Obrir canal de comunicació WhatsApp que es pugui adherir qualsevol

Contactar con figura mediàtica per a divulgació

Pla de comunicació de cada secció a xarxes

Ressaltar la independència de la Acadèmia

FASE 1

FASE 2

FASE 3



Propostes d'Accions recollides als Workshops

EIX 3: Evolució de la formació i dels seus formats

1. Afavorir que les activitats de formació online quedin disponibles pels socis/ès
2. Format Híbrid
3. Possibilitar rotacions externes i intercanvis
4. Possibilitar conveni amb aula de simulació
5. Activitats de cooperació internacional
6. Oferir cursos de català (sanitari)
7. Formació a formadors en nous formats de formació
8. Formació en tecnologia i sistemes d'informació (IA)



Cronograma

EIX 3: Evolució de la formació i dels seus formats

Cronograma

Afavorir que les activitats de formació online quedin disponibles pels socis/es

Format Híbrid

Possibilitar rotacions externes i intercanvis

Possibilitar conveni amb aula de simulació

Activitats de cooperació internacional

Oferir cursos de català (sanitari)

Formació a formadors en nous formats de formació

Formació en tecnologia i sistemes d'informació (IA)

FASE 1

FASE 2

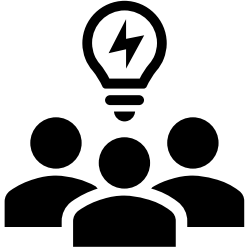
FASE 3



Propostes d'Accions recollides als Workshops

EIX 4: Foment dels equips de treball i foment de la difusió de la recerca

1. Facilitar activitat acadèmica entre Seccions
2. Facilitar convenis amb IDISBA, UB per treballs conjunts (estadística)
3. Difondre projectes de recerca entre Seccions.
4. 2 reunions anuals inter seccions per a programació de sessions formatives
5. Identificar línies de treball per a generar temes de treball (consens)
6. Incorporar altres col·legis i establir aliances
7. Posicionar l'Acadèmia com a eina per a difondre projectes d'investigació i resultats



Cronograma

EIX 4: Foment dels equips de treball i foment de la difusió de la recerca

Cronograma

Facilitar activitat acadèmica entre Seccions

Facilitar convenis amb IDISBA, UB per treballs conjunts (estadística)

Difondre projectes de recerca entre Seccions

2 reunions anuals inter seccions per a programació de sessions formatives

Identificar línies de treball per a generar temes de treball (consens)

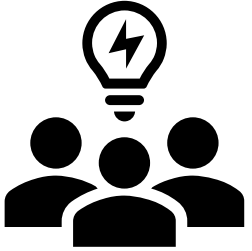
Incorporar altres col·legis i establir aliances

Posicionar l'Acadèmia com a eina per a difondre projectes d'investigació i resultats

FASE 1

FASE 2

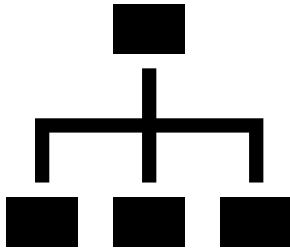
FASE 3



Propostes d'Accions recollides als Workshops

EIX 5: Evolució de les estructures internes

1. Incorporar estudiants i residents
2. Fomentar la participació de centres assistencials
3. Ampliar juntes incorporants agents externs
4. Establiment de normatives de procediments normalitzats de treball
5. Grup de presidents que ho estableixin



Cronograma

EIX 5: Evolució de les estructures internes

Cronograma

Incorporar estudiants i residents

Fomentar la participació de centres assistencials

Ampliar juntes incorporants agents externs

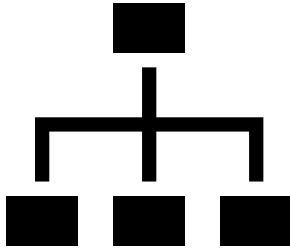
Establiment de normatives de procediments normalitzats de treball

Grup de presidents que ho estableixin

FASE 1

FASE 2

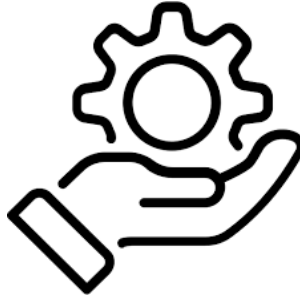
FASE 3



Propostes d'Accions recollides als Workshops

EIX 6: Nous serveis i activitats de valor

1. Curs de formació de formadors (actualització de TICS i models de difusió)
2. Oferir Pla de Comunicació a les Seccions
3. Subscripció d'aplicacions corporatives d'IA
4. Difondre els serveis de Secretaria Tècnica
5. Pla de Comunicació i Difusió a Xarxes Socials



Cronograma

EIX 6: Nous serveis i activitats de valor

Cronograma

Curs de formació de formadors (actualització de TICS i models de difusió)

Oferir Pla de Comunicació a les Seccions

Subscripció d'aplicacions corporatives d'IA

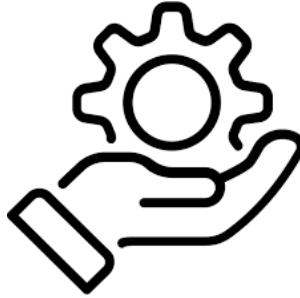
Difondre els serveis de Secretaria Tècnica

Pla de Comunicació i Difusió a Xarxes Socials

FASE 1

FASE 2

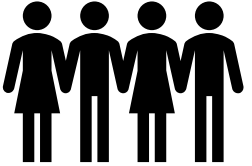
FASE 3



Propostes d'Accions recollides als Workshops

EIX 7: Millora de les interaccions entre Seccions

1. ~~Directoria amb el CC per implementar programari de difusió~~ Seccions
2. ~~Directoria de comissaris de les Seccions~~, etc) en línies de treball
3. ~~Planificar l'acte de One Health~~ Seccions (Seccions d'hipèemies)
4. ~~Oficina de recerca d'idees~~ gestors (IBSalut, etc)
5. ~~Contacte amb les confratries actualització~~ Seccions (Hackaton)
6. ~~Atenció a ent de Secció de Catalunya~~ Bateria per reduir emissions
7. Vincular IDISBA per a jornades de divulgació
8. Establir full de ruta per a la incorporació de col·legis professionals
9. Reforçar aliances amb el sector privat



Cronograma

EIX 7: Millora de les interaccions entre Seccions

Cronograma

Formacions que inclouen en el seu programa diferents Seccions

Directori de contacte de les Seccions

Plantejar línies de treball multi seccions (ex: dislipèmies)

Oferir mercats d'idees virtuals

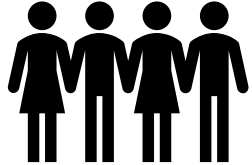
Jornada anual de confraternitat entre Seccions (Hackaton)

Interacció entre Secció Catalano-Balear

FASE 1

FASE 2

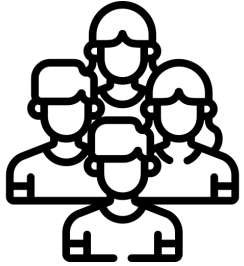
FASE 3



Propostes d'Accions recollides als Workshops

EIX 8: Enguament amb les noves generacions i pertinència

1. Adaptar l'estratègia de comunicació (xarxes socials)
2. Presentació als 1^a Cursos de la Universitat de Ciències de la Salut
3. Oferir ECTS a Socis/es Residents
4. Oferir altres tipus de crèdits de formació (CFE, nacionals)
5. Incorporar a junta permanent vocalia estudiants i residents
6. Secretaria tècnica passa estudiants socis a "socis numeraris"



Cronograma

EIX 8: Enguament amb les noves generacions i pertinença

Cronograma

Adaptar l'estratègia de comunicació (xarxes socials)

Presentació als 1^a Cursos de la Universitat de Ciències de la Salut

Oferir ECTS a Socis/es Residents

Oferir altres tipus de crèdits de formació (CFE, nacionals)

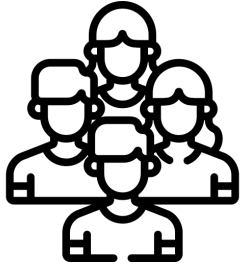
Incorporar a junta permanent vocalia estudiants i residents

Secretaria tècnica passa estudiants socis a "socs numeraris"

FASE 1

FASE 2

FASE 3



Propostes d'Accions recollides als Workshops

EIX 9: Enfortiment d'aliances, influència i apertura a l'exterior



1. Directori amb SSCC per incorporar-los a mailing de difusió
2. Vincular amb universitat (vet, odonto, etc) en línies de treball
3. Introduir la teoria One Health a totes les Seccions
4. Proposar acords a òrgans gestors (IBSalut, etc)
5. Contacte amb les mútues i actualització conjunta
6. Aliances amb direcció de canvi climàtic per reduir emissions
7. Vincular IDISBA per a jornades de divulgació
8. Establir full de ruta per a la incorporació de col·legis professionals
9. Reforçar aliances amb el sector privat

Cronograma

EIX 9: Enfortiment d'aliances, influència i apertura a l'exterior

Cronograma

Directori amb SSCC per incorporar-los a mailing de difusió

Vincular amb universitat (vet, odonto, etc) en línies de treball

Introduir la teoria One Health a totes les Seccions

Proposar acords a òrgans gestors (IBSalut, etc)

Contacte amb les mútues i actualització conjunta

Aliances amb direcció de canvi climàtic per reduir emissions

Vincular IDISBA per a jornades de divulgació

Establir full de ruta per a la incorporació de col·legis professionals

Reforçar aliances amb el sector privat

FASE 1

FASE 2

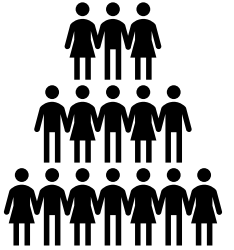
FASE 3



Propostes d'Accions recollides als Workshops

EIX 10: Connexió amb la ciutadania

1. Difusió mitjançant píndoles amb filiació clara
2. Organitzar xarrades en casals d'avis, casal de joves, etc
3. Aliança/relació amb associacions de pacients
4. Espais a mitjans de comunicació per a continguts en salut per Seccions
5. Activitats divulgatives a nivell educatiu a escoles i instituts
6. Realitzar focus group amb associacions cíviques
7. Contactar amb figura mediàtica per a conscienciar a la població



Cronograma

EIX 10: Connexió amb la ciutadania

Cronograma

Difusió mitjançant píndoles amb filiació clara

Organitzar xarrades en casals d'avis, casal de joves, etc

Aliança/relació amb associacions de pacients

Espais a mitjans de comunicació per a continguts en salut per Seccions

Activitats divulgatives a nivell educatiu a escoles i instituts

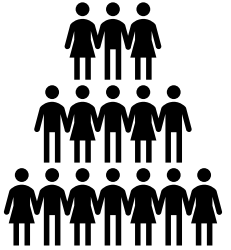
Realitzar focus group amb associacions cíviques

Contactar amb figura mediàtica per a conscienciar a la població

FASE 1

FASE 2

FASE 3



Jerarquització de Propostes

Número Proposta	EIX	PROPOSTA	Nº VOTS	CRONOGRAMA		
				FASE 1	FASE 2	FASE 3
1	EIX 4: FOMENT DELS EQUIPS DE TREBALL I DIFUSIÓ RECERCA	2 reunions anuals inter seccions per a programació de sessions formatives	9	X		
2	EIX 4: FOMENT DELS EQUIPS DE TREBALL I DIFUSIÓ RECERCA	Facilitar activitat acadèmica entre seccions	9	X		
3	EIX 1: CREIXEMENT DE SOCIS I SECCIONS	Oferir gratuïtat per a residents de primer any	6	X		
4	EIX 8: ENGAGEMENT AMB LES NOVES GENERACIONS I PERTINENÇA	Incorporar a junta permanent vocalia d'estudiants i residents	6	X		
5	EIX 2: MODERNITZACIÓ COMUNICACIÓ, IMATGE I PRESTIGI	Pla de comunicació de cada secció en xarxes	5		X	
6	EIX 5: EVOLUCIÓ DE LES ESTRUCTURES INTERNES	Incorporar estudiants i residents a les juntes	5	X		
7	EIX 7: MILLORA DE LA INTERACCIÓ ENTRE SECCIONS	1 jornada anual de confraternitat entre Seccions (Hackaton)	5		X	
8	EIX 10: CONNEXIÓ AMB LA CIUTADANIA	Espais en mitjans de comunicació per a continguts en salut per Seccions	5		X	
9	EIX 7: MILLORA DE LA INTERACCIÓ ENTRE SECCIONS	Director de contactes de les Seccions	4		X	
10	EIX 10: CONNEXIÓ AMB LA CIUTADANIA	Aliança/relació amb associacions de pacients	4	X		
11	EIX 2: MODERNITZACIÓ COMUNICACIÓ, IMATGE I PRESTIGI	Presència periòdica als mitjans de comunicació (tv, ràdio, premsa, etc	3	X		X
12	EIX 3: EVOLUCIÓ FORMACIÓ I FORMATS	Formació a formadors en nous formats de formació	3		X	
13	EIX 3: EVOLUCIÓ FORMACIÓ I FORMATS	Formació en tecnologia i sistemes d'informació (IA)	3		X	

06. Desplegament

Proposta desplegament accions prioritzades

EIX 4: Organitzar 2 reunions anuals inter seccions per la programació de sessions formatives



PROYECTO Y DESCRIPCIÓN:

Aquest projecte consisteix a organitzar dues trobades a l'any entre representants de les diferents Seccions de l'Acadèmia. L'objectiu és coordinar la programació de les sessions formatives, evitar solapaments, trobar temes comuns i promoure activitats conjuntes.

Indicador transformació	Origen	Meta
Nombre de reunions interseccions realitzades anualment		
Nombre de sessions formatives programades de manera coordinada		
Nombre d'activitats resultants amb participació de més d'una Secció		
Grau de satisfacció dels membres participants a les reunions		

RECURSOS NECESARIOS

- Por definir

Definir calendari anual de trobades interseccions												
Definir metodologia i eines per compartir propostes de formació												
Escollir temes comuns per treballar conjuntament												
Posar en marxa una activitat conjunta												
Compartir espais de comunicació entre les seccions												

Proposta desplegament accions prioritzades

EIX 4: Facilitar activitat entre Seccions



PROYECTO Y DESCRIPCIÓN:

Aquest projecte vol millorar la col·laboració entre les diferents Seccions de l'Acadèmia. L'objectiu és que es coneguin millor, comparteixin idees i organitzin activitats conjuntes. Això ha d'ajudar a evitar que cada secció treballi de manera aïllada i permetrà aprofitar millor els recursos i coneixements que ja hi ha dins l'Acadèmia.

Indicador transformació	Origen	Meta
Nombre d'activitats organitzades per més d'una Secció		
Nombre de reunions conjuntes entre Seccions a l'any		
Grau de satisfacció dels presidents/es de Secció amb la col·laboració interna		
Nombre de projectes compartits que s'han posat en marxa		

RECURSOS NECESARIOS

- Por definir

Definir un calendari anual de trobades interseccions												
Establir una metodologia/eina senzilla per compartir propostes de formació												
Crear un espai (virtual o presencial) per fer seguiment de les decisions												
Fer una avaluació anual de les formacions coordinades												
Documentar els acords i temes tractats a cada reunió												

Proposta desplegament accions prioritzades

EIX 1: Oferir gratuïtat per a residents de primer any



PROYECTO Y DESCRIPCIÓN:

Facilitar l'entrada dels professionals joves a l'Acadèmia oferint la quota de soci gratuïta durant el primer any de residència. L'objectiu és fomentar la vinculació des del principi de la carrera, fer conèixer els serveis i activitats de l'Acadèmia i començar a construir sentiment de pertinença des del primer moment.

Indicador transformació	Origen	Meta
Nombre de residents de primer any inscrits com a socis		
% de residents que continuen com a socis el segon any		
Increment del nombre total de socis menors de 30 anys		
Grau de coneixement de l'Acadèmia entre residents de primer any		

RECURSOS NECESARIOS

- Por definir

Definir el procediment d'alta gratuïta per residents												
Comunicar l'acció als hospitals i centres docents												
Elaborar materials informatius específics per a residents												
Fer seguiment del nombre d'altres i de les renovacions l'any següent												
Avaluar l'impacte i la continuïtat de la mesura anualment												

Proposta desplegament accions prioritzades

EIX 1: Incorporar a junta permanent vocalia estudiants i residents



PROYECTO Y DESCRIPCIÓN:

Donar veu directa als estudiants i residents dins l'organització incorporant una vocalia específica a la Junta Permanent. L'objectiu és que aquest col·lectiu pugui aportar la seva visió, necessitats i propostes, afavorint així una Acadèmia més representativa, oberta i propera a les noves generacions de professionals..

Indicador transformación	Origen	Meta
Creació formal de la vocalia a l'estructura de govern		
Participació activa de la vocalia a les reunions de la Junta		
Nombre de propostes o iniciatives impulsades des de la vocalia		
Grau de satisfacció dels estudiants i residents amb la seva representació		

RECURSOS NECESARIOS

- Por definir

Aprovació de la incorporació de la vocalia a nivell estatutari												
Definir el perfil, funcions i forma d'elecció del/de la vocal												
Fer una crida pública per rebre candidatures												
Establir canals de comunicació entre la vocalia i el col·lectiu representat												
Fer seguiment anual del funcionament i aportacions de la vocalia												

Proposta desplegament accions prioritzades

EIX 10: Aliança/relació amb associacions de pacients



PROYECTO Y DESCRIPCIÓN:

Establir vincles entre l'Acadèmia i les associacions de pacients de les Illes Balears. La idea és escoltar la seva veu, col·laborar en activitats conjuntes i tenir en compte les seves necessitats i experiències. Això permetrà apropar més la ciència i la salut a la ciutadania i reforçar el paper social de l'Acadèmia.

Indicador transformación	Origen	Meta
Nombre d'aliances o convenis signats amb associacions de pacients		
Nombre d'activitats conjuntes realitzades anualment		
Participació de representants de pacients en jornades o formacions		
Grau de satisfacció de les associacions amb la col·laboració		

RECURSOS NECESARIOS

- Por definir

Identificar i contactar les principals associacions de pacients del territori												
Definir un model de col·laboració adaptat a cada cas												
Signar acords o convenis de col·laboració												
Incloure les associacions en activitats de formació o divulgació												
Avaluar anualment l'impacte d'aquesta col·laboració												

Proposta desplegament accions prioritzades

EIX 2: Presència periòdica als mitjans de comunicació



PROYECTO Y DESCRIPCIÓN:

Augmentar la visibilitat de l'Acadèmia a la societat a través d'una presència regular als mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió, mitjans digitals). Es vol compartir coneixement científic, donar a conèixer les activitats de l'Acadèmia i posicionar-la com a referent en temes de salut i ciència.

Indicador transformació	Origen	Meta
Nombre d'aparicions anuals en mitjans de comunicacions		
Nombre de temes proposats per les seccions per a difusió		
Augment de visites a la web i xarxes socials després de cada aparició		
Grau de reconeixement de l'Acadèmia entre la ciutadania		

RECURSOS NECESARIOS

- Por definir

Elaborar un pla de comunicació amb temes i portaveus												
Crear una agenda anual de continguts per mitjans												
Establir contactes estables amb mitjans locals i balears												
Preparar continguts adaptats per a cada format (notes de premsa, entrevistes, etc.												
Fer seguiment de l'impacte de cada aparició als mitjans												

beonchange.
activando el cambio 

www.beonchange.com
fnunez@beonchange.com
+34 600 77 22 78